

## Jaarplan KNSB 2009-2010

Hoofdstuk	Pagina
Definities	2
Voorwoord	5
1. Sport	7
2. Topsport	12
3. Breedtesport	16
4. Secties	26
4.1. SBG	26
4.2. Sectie Langebaan	27
4.3. Ad-hoccommissie Kunstrijden	30
4.4. Sectie Shorttrack	32
4.5. Sectie Marathon	34
4.6. Sectie Kortebaan / Supersprint	37
4.7. Sectie Schoonrijden	38
5. Organisatie	40
5.1. Financiën en Control	40
5.2. ICT	43
5.3. HRM	46
5.4. Office Management	47
5.5. Marketing en Sponsoring	48
5.6. Evenementen	50
5.7. PR & Communicatie	53
6. Samenwerking met SBN	55

## **Definities**

### **Topsport**

- Nationale selecties LB, KR, ST
- Internationale afvaardigingen nationale selecties LB, KR, ST
- MA Dames/Heren hoogste categorie competitie
- NK's met TV- en mediawaarde voor LB, KR, ST, MA
- Events: MA Heren/Dames hoogste categorie competitie
- Doelgroep talentherkenning:
  - LB vanaf junioren C t/m senioren
  - ST vanaf junioren C t/m senioren
  - KR vanaf NTC
  - MA vanaf junioren C t/m senioren

### **Wedstrijdsport**

- Alle licentiehouders exclusief topsport
- LB: (inter)clubwedstrijden, gewestelijke wedstrijden, landelijke sectie- en testwedstrijden
- MA: baanwedstrijden, gewestelijke wedstrijden, landelijke wedstrijden
- ST: clubwedstrijden, gewestelijke wedstrijden, landelijke selectiewedstrijden
- KR: clubwedstrijden, gewestelijke wedstrijden, landelijke en testwedstrijden
- KB/SS: clubwedstrijden, gewestelijke wedstrijden, landelijke wedstrijden
- SR: clubwedstrijden, gewestelijke wedstrijden, landelijke wedstrijden

### **Breedtesport**

- (Activiteiten voor) verenigingsleden die geen licentiehouder zijn
- (Activiteiten voor) verenigingen
- (Activiteiten voor) niet-verenigingsleden

### **Opleidingen**

- Is onderdeel van Breedtesport / Service
- Sporttechnisch naar niveau opleiding BS, WS, TS
- Organisatorisch Wedstrijdsport / Topsportevenement / Breedtesport

## Voorwoord Jaarplan 2009-2010

De KNSB heeft als uitgangspunt voor de uitvoering van het beleid in het verenigingsjaar 2009–2010 de Contourennota *'ijzersterk & baanbrekend'* en de financiële meerjarenraming. Deze worden in dit jaarplan concreet vertaald naar activiteiten. Daarnaast zijn een aantal aangepaste ambities in vergelijking met het vorige jaarplan toegevoegd. De uit te voeren programma's en projecten zijn ambitieus en passend bij het formaat sportbond dat de KNSB is. In het lopend jaar zal er een nieuw meerjarenbeleidsplan met de kaders voor de komende olympische periode worden opgesteld.

Op hoofdlijnen kan geconstateerd worden dat er sprake is van elan, vooruitgang in elk van de disciplines en versterking van de infrastructuur. Dat neemt niet weg dat er een scherpe en aanhoudende focus moet blijven op de sportieve en randvoorwaardelijke doelstellingen om de ambities te kunnen (blijven) realiseren. Dit resulteert in een voorstel tot een nieuwe bestuurlijke structuur met bijbehorende taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Voor het kunstrijden wordt door een ingestelde stuurgroep een nieuwe structuur opgezet specifiek voor het kunstrijden binnen de KNSB.

Het is in de afgelopen winter duidelijk geworden dat het schaatsen ongelofelijk leeft. Een goede vorstperiode van ca. 2 weken zorgde ervoor dat miljoenen mensen geschaatst hebben op natuurijs, mogelijk gemaakt door duizenden vrijwilligers. Deze impuls is van vitaal belang voor alle verenigingen. Verenigingsondersteuning en sportstimulering zijn dan ook de pilaren van het breedtesportplan en dat gericht op een drietal doelgroepen: kinderen op de basisschool (zij maken structureel kennis met het schaatsen op kunstijs, synthetisch ijs en asfalt), de wedstrijdporters en de 'verbeter jezelf schaatsers'.

Hiervoor worden veel activiteiten ingezet bij de diverse disciplines, zoals u kunt lezen in het jaarplan bij breedtesport, inclusief opleidingen en de secties. Deze activiteiten zullen in samenhang met gewesten, secties en verenigingen ingezet worden om de huidige leden meer te binden, juist na de periode van natuurijs. Deze gezamenlijke inspanning is van groot belang om de middelen zo doelmatig mogelijk te besteden. Daarnaast is duidelijk dat er meer ijsbanen (kunstijsbanen en combibanen) in Nederland nodig zijn voor de schaats- en skatesport. Immers de afstand tot een baan vormt een steeds groter struikelblok om de sport frequent te beoefenen. Het komende jaar zullen de sportorganisatorische opleidingen gemoderniseerd worden en dan zijn alle opleidingen in het nieuwe format beschikbaar.

Op weg naar de Olympische Winterspelen in Vancouver 2010 wordt de voorbereiding binnen de olympische disciplines op alle fronten aangescherpt. Het wordt nu het jaar van het realiseren van medailles. De programma's op het gebied van talentherkenning en –ontwikkeling (THOM) vormen, samen met de gemoderniseerde opleidingen, de randvoorwaarden voor de kwaliteit en continuïteit van het topschaatsen in Nederland. Het draagvlak voor deze programma's is aanzienlijk versterkt; de afstemming en samenwerking met de secties en gewesten op deze terreinen wordt verder geïntensiveerd. Dit geldt ook voor de relatie met de merkenteams t.a.v. de verdere professionalisering van het langebaanschaatsen in Nederland en bij het marathonschaatsen met de VMS.

In het komende seizoen is er sprake van een groot en breed aanbod aan evenementen in alle disciplines. De organisatie hiervan zal meer tegemoetkomen aan de wensen van de diverse 'klanten', waaronder de rijders/sters, de supporters, de sponsors, de media en andere bij het topschaatsen betrokken belanghebbenden. De vernieuwde marathonalender staat, met veel wedstrijden op kunst- en natuurijs, garant voor een goede spreiding van activiteiten.

Ook op inhoudelijk terrein zal de wederzijdse afhankelijkheid tussen top-, wedstrijd- en breedtesport gestalte krijgen, met dien verstande dat de organisatie en aansturing van beide kernactiviteiten van de KNSB een eigen dynamiek kent.

Activiteiten vragen om een integraal sponsor- en communicatiebeleid. Hiermee kan de sport verder ontwikkeld worden en krijgen top-, wedstrijd- en breedtesport middels extra middelen meer mogelijkheden. KNSB.nl blijft de actuele website voor alle informatie en communicatie met de doelgroepen. Komend jaar zullen applicaties toegevoegd worden, waardoor er meer multimediale mogelijkheden zijn.

Het doel is om per 1 januari 2010 alle skate-activiteiten integraal binnen de KNSB te organiseren. Hiervoor is een intensief programma van overdracht van activiteiten met SBN ingericht. Hiermee zal dan een belangrijk doel voor de georganiseerde sport gerealiseerd worden. In het vervolg van dit jaarplan kan daar waar 'schaatsen' staat ook 'skaten' worden gelezen.

In dit document leest u de ambities in de jaarplannen en deze komen cijfermatig tot uiting in de begroting. Met de inzet van vrijwilligers, verenigingen, gewesten, commissies, secties, sponsors en alle anderen kunnen de ambities gerealiseerd worden en daar is de KNSB hen zeer erkentelijk voor.

Algemeen Bestuur & Directie

# 1. Sport

## Inleiding

In dit document wordt op hoofdlijnen de ambitie, de uitgangspunten en programma's en projecten voor de afdeling Topsport en Breedtesport van de KNSB voor het seizoen 2009–2010 beschreven.

De programma's en projecten vloeien voort uit de contourennota 2006-2010 (*'ijzersterk en baanbrekend'*) en sluiten aan bij een lange termijn visie, beschreven in het Strategisch Marketing Plan van de KNSB en beleidsnotities van o.a. VWS en NOC\*NSF.

## Proces

Binnen de KNSB onderscheiden wij zogenaamde primaire en secundaire processen. Onder het primaire proces verstaan we de 'Sport'. De secundaire processen zijn: Service, P&O, Office Management, Marketing, Sponsoring, PR & Communicatie, ICT en Financiële Administratie. Kijkend naar het primaire proces 'Sport' dan valt deze uiteen in Top-, Wedstrijd- en Breedtesport.

Het secundaire proces 'Service' is een proces dat in eerste instantie gericht is op de serviceverlening aan onze leden. Deze leden zijn: gewesten, verenigingen en individuele leden (al dan niet met tussenkomst van een vereniging). Echter, de service kan ook gericht zijn op niet leden (zoals aan publiek, cursisten, websitebezoekers, potentiële leden etc.).

'Sport' en 'Service' zullen moeten bijdragen aan de optimalisering van de schaatssport en dienstverlening aan onze leden. Dit doen we o.a. aan de hand van het Strategisch Marketing Plan dat in december 2007 is geaccordeerd door het Algemeen Bestuur.

## Strategisch Marketing Plan

In het afgelopen seizoen heeft een eerste uitwerking van het Strategisch Marketing Plan (SMP) plaatsgevonden. Dit resulteerde in het afronden van enkele SMP deelprojecten. De uitkomsten van deze deelprojecten worden structureel ingebed in de organisatie (denk aan: contributiebeleid, nieuwe lidmaatschappen, pilot m.b.t. daglicenties, beleid m.b.t. sterke vereniging, communicatie verenigingen). Een aantal deelprojecten dient nog uitgevoerd te worden (denk aan: ledenadministratie, dienstenproces, jeugdschaatsen, ijsuren, "proof of excellence" en communicatie). Het SMP geeft duidelijke richting aan de KNSB Breedtesport en is ook voor de komende acht jaar het middel om de missie *'Heel Nederland schaats'* na te streven.

## Een leven lang sporten

Om heel Nederland te laten schaatsen dient een grotere aanwas van schaatsers plaats te vinden. Vervolgens willen we een langdurige binding met die schaatsers. Uiteindelijk willen wij een schaatser *"een leven lang schaatsen"* kunnen bieden. *Een leven lang schaatsen* past binnen de visie van NOC\*NSF, dit dit samen met de sportbonden heeft ontwikkeld, en wordt o.a. vertaald in onderstaand internationaal model "Long Term Athlete Development / Life Time Activity Development" (LTAD).



Afbeelding 1

Het LTAD-model is een prestatiegericht model, die beschrijft hoe individuen tot het voor hun hoogst haalbare en wenselijke sportniveau kunnen komen, waarbij het per niveau/fase altijd mogelijk is om in te stromen in de 'Active for life' balk. Aan de hand van het model wordt goed de verbinding tussen breedtesport en topsport duidelijk. Binnen de topsport streeft men naar het hoogst haalbare prestatieniveau van een individu, wat uiteindelijk moet leiden tot internationale wedstrijddeelname. Om tot dat niveau te komen is een bepaalde basis nodig. Deze basis ontstaat door middel van sportstimulering en serviceverlening aan onze leden. Afhankelijk van de schaatsdiscipline worden de verschillende fases op verschillende momenten doorlopen. Binnen de KNSB faciliteren wij dat individuen optimaal elke fase kunnen doorlopen. Daarnaast is het binnen de verschillende fases mogelijk om diverse schaatsdisciplines te beoefenen, zodanig dat die complementair aan elkaar zijn. Dit kan gezien worden vanuit trainingstechnisch oogpunt, maar ook ten aanzien van de optimale schaatsbeleving.

Onderstaande tabel is een soort Nederlandse vertaling van het LTAD-model. Het geeft de verschillende leeftijdsgroepen weer en hun motieven om te sporten.

	Jongste jeugd	Jeugd	Jong volwassen	Masters	Ouderen
Motieven om te sporten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkeling motoriek</li> <li>• Ontwikkeling door teamsport</li> <li>• Plezier</li> <li>• Competitie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkeling talent</li> <li>• Competitie</li> <li>• Ontmoeten vrienden</li> <li>• Conditie</li> <li>• Plezier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitie</li> <li>• Plezier</li> <li>• Conditie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheid</li> <li>• Ontspanning</li> <li>• Gezelligheid</li> <li>• Plezier</li> <li>• Competitie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheid</li> <li>• Gezelligheid</li> </ul>
	5 - 12	12 - 18	18 - 35	35 - 65	65+

NOC\*NSF heeft bovenstaand model vertaald naar een wat complexer model die staat voor de totale sportloopbaan, waarbij het mogelijk is om van participatie naar prestatiegericht sporten te gaan en weer terug. Dit kan in theorie op elke leeftijd plaatsvinden. Hieronder wordt dit model weergegeven.



Uit het model blijkt dat veel mensen starten, maar slechts enkelen de top halen. In iedere fase gaan sporters van prestatie naar participatie of vallen uit. Talenten worden ook wel eens later ontdekt. Vanuit de balk van het LTAD-model 'active for life' kan in- en uitstroom plaatsvinden.

De kunst is mensen binnen de georganiseerde sport te krijgen en dan zo lang mogelijk binnen die georganiseerde sport te behouden. In iedere levensfase. Voorbeelden om dit te realiseren zijn bijvoorbeeld variaties op lidmaatschappen zoals *KNSB-direct*. Dit kan de opstap zijn voor individuele leden om georganiseerd kennis te maken met de schaatsport, waarbij zij uiteindelijk worden toegevoegd naar de vereniging. Ook kan deze vorm van lidmaatschap een opvangnet zijn voor leden die 'even' niet via een vereniging lid willen zijn. Naast de verschillende lidmaatschapsvormen is ook het schaatsaanbod van belang. De juiste mix van disciplines op de juiste manier georganiseerd kan zorgen voor aanwas en behoud van leden. Dit kan betekenen dat het schaatsaanbod flexibeler ingericht wordt om aansluiting te houden met de wensen van de klanten.

### Topsport

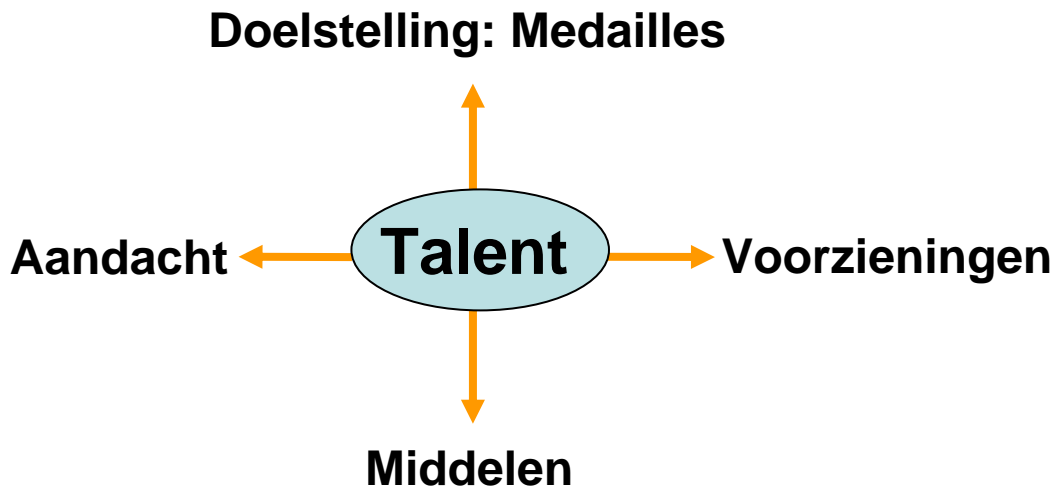
De ambitie van de afdeling Topsport luidt als volgt: "Het leveren van TOP prestaties op het gebied van topsport, talentherkenning en -ontwikkeling en innovatie, waarbij de belangrijkste belanghebbenden, de topsporters en de begeleidingsteams, worden voorzien van een optimale topsport infrastructuur. Daarnaast wordt er een blijvende bijdrage geleverd aan een leven lang schaatsplezier voor iedere Nederlander."

De topsportambitie krijgt richting vanuit de missie van de KNSB: *'Heel Nederland schaats'* en wordt verscherpt door de missie van de afdeling Topsport: *'Nederland schaats op TOPniveau'*. Om invulling te kunnen geven aan deze ambitie is o.a. gekozen voor een modelmatige benadering van talentherkenning en -ontwikkeling (THOM) die integraal van toepassing is op alle disciplines. Binnen THOM kan invulling worden gegeven aan de specifieke eisen van iedere levensfase en vindt afstemming plaats op het ontwikkelings- en belevingsniveau van het individu. Na het kunnen voortbewegen op schaatsen start voor iedere discipline het leren van de FUNdamentele schaatsvormen en daarna, afhankelijk van de discipline, een engere of ruimere vorm van specialisatie. Bij het aanbreken van de middelbare schoolperiode zal ieder kind in Nederland zich kunnen voortbewegen op schaatsen en dit herhaaldelijk blijven doen op natuurijs, kunstijs of op skates. Indien kinderen het schaatsen echt onder de knie willen krijgen, is er de mogelijkheid om bij de talrijke verenigingen te schaven aan de techniek. Indien de techniek volledig onder de knie is, kunnen talentvolle schaatsers de mogelijkheid krijgen om via het gewest en de landelijke selecties verder te trainen en wellicht is er een kans om in een latere fase op professionele wijze de schaatsport te beoefenen, binnen de nationale selecties van de KNSB of binnen de merkenteams. Na een actieve sportcarrière op verenigingsniveau, op gewestelijk niveau, op landelijk of internationaal niveau kunnen de schaatsactiviteiten worden voortgezet als wedstrijdporter, als recreatieve schaatser maar ook als trainer-coach of als technische kader.

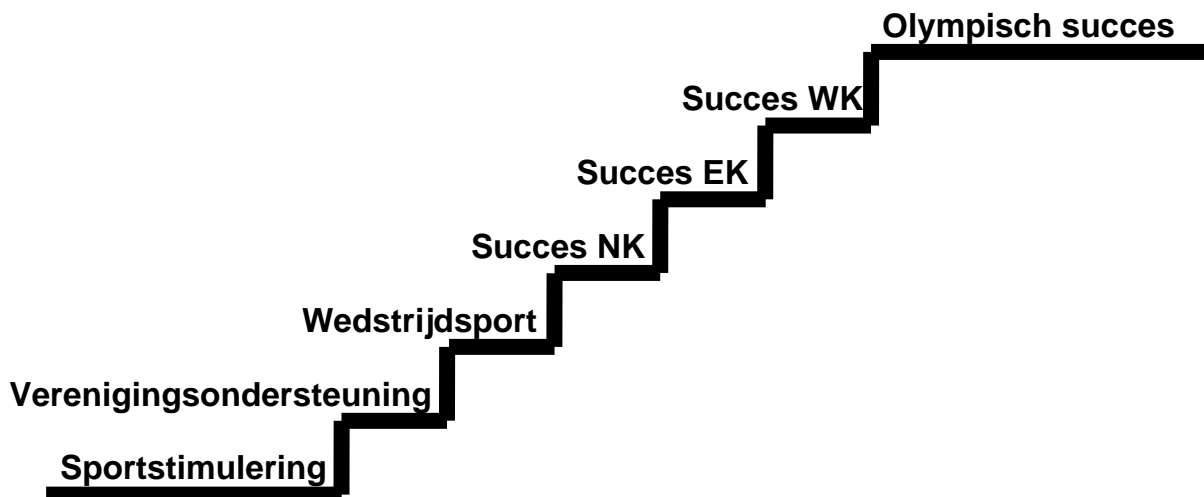


1.1 Een leven lang genieten van schaatsen (1 afbeelding van bovenstaand model (incl. pijltjes zie BS, schaatsspecifiek)

Naast het programma voor talentherkenning en –ontwikkeling is het faciliteren van de nationale selectie een ander belangrijk programma. Dit faciliteren, dat o.a. tot stand komt door de commerciële omgeving en NOC\*NSF, wordt ingegeven vanuit een belangrijk uitgangspunt, te weten: de medaille motor, figuur 1.2.



Het zijn immers de talenten die de medaillemotor op gang moeten brengen, maar ook op gang moeten houden. Om dit te kunnen bewerkstelligen zal voortdurend een evenwicht gezocht moeten worden tussen ambitie en het niveau van de discipline en of sporter(s) op de ontwikkelingsladder (figuur 1.3). Bij de ontwikkelingsladder wordt succes omschreven als top 1 t/m top 8 resultaten bij nationale en/of internationale wedstrijden, waarbij het uiteindelijke doel het betreden van het podium is op het allerhoogste niveau.



Figuur 1.3 De ontwikkelingsladder van de discipline(s) of sporter(s).

Binnen de opzet van het topsportjaarplan 2009-2010 zal bij iedere olympische discipline gestreefd worden naar het behouden van een ontwikkelingsstap, of liever nog het maken van een stap op de ontwikkelingsladder op weg naar olympisch succes!

### **Breedtesport: schaatsaanbod**

Het aanbod van vrijetijdsactiviteiten is de afgelopen jaren enorm toegenomen. Er vindt een steeds heftigere strijd om de vrije uren van de Nederlanders plaats. De georganiseerde sport is van oudsher een belangrijke speler op deze markt. Om deze positie te behouden is het noodzakelijk constant te vernieuwen, bestaande klanten te binden en nieuwe te ontdekken. Dit vraagt om een marktgerichte houding. In het afgelopen jaar heeft de KNSB hier al in geïnvesteerd. In de komende jaren wordt dit versterkt doorgezet. Enerzijds gebeurt dit via de vereniging. Anderzijds direct naar de ongebonden sporter en worden nieuwe wegen en organisatieverbanden gezocht. Het doel is: een Leven Lang binden van schaatsers aan de georganiseerde schaatsport.

Kijkend naar de huidige uitval van het aantal licentiehouders – dit is nu ca 25% –, willen we dit binnen vier jaar reduceren tot 10 procent.

De kern van een leven lang schaatsen is het ontwikkelen en in de markt zetten van meer klantgericht (schaats)aanbod. Dit kan rechtstreeks vanuit de KNSB en vanuit de verenigingen zelf. Zodat meer mensen schaatsen, lid worden of langer lid blijven en een leven lang actief genieten van de (georganiseerde) schaatsport.

NOC\*NSF heeft samen met haar leden (sportbonden) de volgende groepen gedefinieerd als kansrijk groeipotentieel:

1. Vasthouden van de jeugd die volwassen wordt.
2. Werven van nieuwe leden binnen de master leeftijdsgroep (45-65 jaar).
3. Werven van de nog niet sportende jeugd.

Door bovenstaande kansen te grijpen is volgens NOC\*NSF een totale groei van 2% binnen de georganiseerde sport mogelijk.

De KNSB wil meer, zeker na de natuurijswinter van afgelopen seizoen. Kijkend naar het SMP van de KNSB sluiten de kansen die NOC\*NSF ziet goed aan op onze speerpunten:

1. Werven van jeugd.
2. Behoud van competitieschaatsers.
3. Werven van sportieve schaatsers, m.n. 30+.

Uiteraard is de sporter het uitgangspunt. Voorop staat een bewust gekozen en realistische groeiambitie. Deze wordt bepaald voor de volgende beleidsperiode (2010-2014). We richten ons daarbij op de kernbehoefte van de sporter (voor behouden en werven). Echter deze varieert door o.a. levensfase, ervaringsfase in sportleven, 'mentality milieu' en gezinssamenstelling. Van daaruit hebben we het bestaande sportaanbod geanalyseerd en deze blijven we monitoren. Op basis daarvan zijn we in staat beter te vermarkten van bestaand aanbod en/of het ontwikkelen van nieuw sportaanbod. Dit betekent een verdere verbetering van randvoorwaarden, denk daarbij aan: accommodaties, passend kader, verenigingsondersteuning, implementatiekracht en het vinden van juiste partners.

Door op een programmatische manier, o.a. aan de hand van het LTAD-model, de verschillende doelgroepen te bedienen, zijn wij in staat om op een logische, multidisciplinaire en vernieuwde wijze een leven lang schaatsplezier te bieden, die een individu, afhankelijk van zijn eigen sportintenties, kan invullen (denk aan: AEGON Junior Schaatspelen -> schoolschaatsen> jeugdschaatsen> scholenploegenachtervolging -> THOM-> (internationale) competities-> 30+ activiteiten).

## **NOC\*NSF**

Vanuit de sportagenda 2008-2012, samengesteld door NOC\*NSF en de sportbonden, zijn een aantal strategische doelen t/m 2012 gesteld:

1. Een Leven Lang Sporten; aanpak per tak van sport.
2. Ledengroei door aanbod vanuit verenigingen aan (potentiële) sporters.
3. Ledengroei door aanbod vanuit sportbond rechtstreeks aan (potentiële) sporters.
4. Een Leven Lang Sporten; aanpak sporttak verbindend.

### Doel 1. Een Leven Lang Sporten; aanpak per tak van sport

Voor de KNSB houdt dit in dat wij onze schaatser kennen, om zo de juiste strategische keuzes te kunnen maken zodat we kunnen groeien. Daarom is het van groot belang om contactgegevens van onze leden te genereren.

Hiervoor hanteren we een 'Leven Lang Sporten' aanpak. Deze vindt integraal door de hele KNSB plaats: van breedtesport tot topsport. Per segment, van o.a. levensfase, ervaringsfase in sportleven, "mentality milieu" (uit Motivactiononderzoek), gezinssamenstelling, kiezen we bewust voor wel of niet aanbieden van een bepaald schaatsaanbod en gerelateerde producten en diensten. Per doelgroep hebben we ook een groeiambitie vastgesteld. Vanuit het schaatsaanbod brengen we verder in kaart welke consequenties dit heeft voor de organisatie, kader, accommodaties, verenigingsondersteuning en samenwerking met partners.

In samenwerking met andere bonden zullen we het model van een Leven Lang Sporten verder ontwikkelen en toepassen. Dit gebeurt o.a. aan de hand van het Kennis en Informatie Systeem Sport. Vanuit NOC\*NSF vindt advisering plaats ten behoeve van het optimaal vermarkten van bestaand en nieuw sportaanbod. Zij versterken ons met betrekking tot kennis en kunde van marketing van sport en datamanagement. Met andere bonden ontwikkelen we samen een innovatief sportaanbod (flexibele lidmaatschappen, aantrekkelijke wedstrijdsport, nieuwe wervingstechnieken). Dat geldt ook voor testen en implementeren van innovaties, o.a. aan de hand van het SMP en binnen de Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden. Daarnaast gaan we allianties aan met andere sectoren (zoals overheid, bedrijfsleven, onderwijs, gezondheidszorg) met het oog op werving van nieuwe sporters. Ook proberen we aansluiting te vinden bij het uitvoeren van het NASB programma van VWS. Verder zal er sportpromotie plaatsvinden via gezamenlijk gekozen podia/events. En hebben we aandacht voor gehandicaptensport.

### Doel 2. Ledengroei door aanbod vanuit verenigingen aan (potentiële) sporters

De KNSB kent haar verenigingen, heeft inzicht in de ambities, capaciteiten en knelpunten van haar verenigingen. Onze visie op het realiseren van ledengroei via onze verenigingen is dat we graag willen behouden wat we hebben en willen groeien aan de hand van extra inzet vanuit onze verenigingen en ook werving van niet KNSB verenigingen/ijsclubs.

Wij willen de innovatieve kracht van verenigingen verbeteren, graag willen we door de bond ontwikkelde innovaties implementeren bij onze verenigingen. Daarnaast ondersteunen wij onze verenigingen gedifferentieerd. Dit houdt in 'hulp op maat', afhankelijk van ambities en mogelijkheden van een vereniging. Onze inzet zal met name gericht zijn op verenigingen die 'willen' en 'kunnen' en als ze niet 'kunnen' gaan we ze daar bij helpen.

De KNSB heeft afgelopen jaar haar producten en diensten herzien en zal daar komend jaar een vervolg aan geven. De dienstverlening is gericht op onder meer ledenbehoud en -werving, organisatie van de vereniging, kaderontwikkeling (opleidingen) en accommodatie. De KNSB zal via haar verenigingen marktgerichte activiteiten stimuleren; wij willen onze verenigingen faciliteren met zelfhulpinstrumenten gericht op toekomstplannen. Ook worden verenigingen aan de hand van skate-activiteiten gestimuleerd, om zo het hele jaar een 'schaatsaanbod' te hebben. Ook zal de KNSB zich inzetten voor gerichte lobby met betrekking tot de groei van accommodaties en ondersteuning op lokaal niveau.

### Doel 3. Ledengroei door aanbod vanuit sportbond; rechtstreeks aan (potentiële) sporters.

De KNSB kiest ook voor ledengroei (en ledenbehoud) via individuele/rechtstreekse bondslidmaatschappen. Onze visie op het vinden, verleiden en binden van (ongebonden) sporters en potentiële sporters is gebaseerd op het leven lang schaatsen-principe. Hierbij kan iemand altijd instromen (zie het LTAD-model) en zich ontwikkelen binnen de schaatsport. Hiervoor ontwikkelen en implementeren wij (nieuwe) diensten en wervingsstrategieën. Door NOC\*NSF worden wij hierin ondersteund, waardoor wij beter kunnen inventariseren en verbreden van (een) succesvolle (aanpak van) directe lidmaatschappen. Ook verkennen en verbinden we nieuwe organisatievormen als lid van de bond. Hiervoor zetten we andere wervingskanalen op (bijvoorbeeld via het bedrijfsleven, de zorg en naschoolse opvang). Ook brengen we alle functionele en emotionele voordelen versus kosten van individuele lidmaatschappen in kaart.

### Doel 4. Een Leven Lang Sporten; aanpak sporttak verbindend

Kijkend naar andere takken van sport signaleren we additionele trainings- en bewegingsvormen ten aanzien van het schaatsen. Sommige van de sporten vinden ook georganiseerd plaats en bieden kans op verbinding en versterking. Hierin hoeven we niet concurrerend te zijn, maar kunnen we elkaar versterken, bijvoorbeeld met gecombineerde lidmaatschappen en uitwisseling van diensten richting elkaars leden.

De KNSB gaat experimenteren met een kansrijk en gezamenlijk aanbod, waarbij een gezamenlijke marktwerking zal plaatsvinden. Denk hierbij aan takken van sport die samen bepaalde sportcarrières vormen, combinaties van sportbeoefening en rol als vrijwilliger (bestuurlijk, sporttechnisch, arbitrage) en verenigingen helpen in lokale samenwerking op bovengenoemde mogelijkheden van een Leven Lang Sporten.

NOC\*NSF ondersteunt en stimuleert bovenstaande aan de hand van data-analyse gericht op het ontdekken en benoemen van kansrijke groeimarkten en trendmatige bedreigingen voor de georganiseerde sport. Tevens kan een samenwerking leiden tot realisatie van de collectieve groei-doelstelling door de wenselijke (opgetelde) inzet van bonden op elkaar af te stemmen en te communiceren.

### **Tot slot**

Om bovenstaande doelen te bereiken dienen we samen de capaciteit van verenigingen te vergroten en de kwaliteit te verbeteren. Ook dienen we het accommodatieaanbod te verruimen. Het sportlidmaatschap dient verder geïntroduceerd te worden. Dit is voor de doelgroep die meer wil dan alleen lid zijn van een vereniging, maar (nog) niet aan wedstrijden wil deelnemen. Deze doelgroep wil vooral meer informatie en verzekerd zijn en genieten van enkele specifieke voordelen. Voor de ongebonden schaatser zal KNSB-direct verder worden ontwikkeld en geïmplementeerd. We dienen de bekendheid van het schaatsen als plezierige beweegactiviteit te vergroten. En tot slot zullen we het nieuwe contributiebeleid ontwikkelen en introduceren.

In dit jaarplan vindt op basis van programma's in het volgende hoofdstuk een verdere uitwerking plaats van de activiteiten die zijn ontstaan uit het SMP, afstemming met andere KNSB afdelingen en secties en de (gezamenlijke) doelen vanuit het NOC\*NSF programma 'Een Leven Lang Sporten'.

## **2. Topsport**

### **Programma's**

#### **A. Beleidsontwikkeling**

#### **B. Randvoorwaarden topsport**

#### **C. Nationale selecties**

#### **D. Talentherkenning en –ontwikkeling / KNSB-teams**

#### **E. Innovatie**

### **Programma A: Beleidsontwikkeling topsport**

#### **Inleiding**

Binnen de KNSB wordt momenteel vorm gegeven aan de herinrichting en de optimalisatie van een nieuwe organisatie. Hierbij is een goede afstemming tussen het Bondsbureau en de diverse stakeholders van essentieel belang. Voor deze afstemming op beleidsniveau, maar ook voor de invulling op operationeel niveau, zullen competenties als samenwerkingsbereidheid en veranderingsgezindheid van evident belang zijn. Dit vergt inzet van iedere medewerker en, in het bijzonder, van de disciplinecoördinatoren die een belangrijke schakel zullen gaan vormen voor de afstemming tussen de interne afdelingen en de externe stakeholders zoals merkenteams, atletencommissie, CTO's, Innosport en NOC\*NSF.

#### **Doelstelling**

Bijdrage leveren aan ontwikkelingen van jaarplannen, meerjarenplan en het aanpassen van de taakomschrijving voor medewerkers voor de nieuwe organisatie.

#### **Resultaten beleidsontwikkeling topsport**

- Strategisch Marketing Sportplan
- Meerjarenplan 2010-2014 algemeen en voor alle disciplines
- Jaarplan 2009-2010 algemeen en voor alle disciplines
- Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden voor alle medewerkers binnen afdeling Topsport
- Persoonlijk actieplan en een persoonlijk ontwikkelingsplan

#### **Projecten**

Benoembare projecten zijn:

1. Coördinatie voorlichting en beleid: ongewenste seksuele intimidatie en antidoping
2. Topsportaccommodaties

## **Programma B: Randvoorwaarden topsport**

### **Inleiding**

Om topsporters, begeleiders en medewerkers van het Bondsbureau zorgeloos op reis te kunnen sturen is een groot aantal randvoorwaardelijke activiteiten noodzakelijk.

Rondom een wedstrijd moet de logistiek goed geregeld zijn. Dit betreft: hotels, vervoer, visa, voeding, etc.

Naast een algemene functie ten behoeve van topsport – leidinggeven algemeen, HRM-zaken, MT-lid, onderhouden interne en externe contacten, verkrijgen van subsidies, etc. – is er een aantal medewerkers topsport, die naast de logistieke zaken ook ondersteuning biedt aan secties en de diversie topsportcommissies.

### **Doelstelling**

De afdeling Topsport zo doelmatig mogelijk laten functioneren, waardoor sporters optimaal kunnen presteren dankzij de logistieke voorbereiding vanuit het Bondsbureau.

### **Resultaten**

Optimale voorbereiding sporters op internationale wedstrijden.

Ondersteuning bieden voor verantwoord sporten.

### **Projecten**

Benoembare projecten zijn:

1. Blessures, beleidsmatige functie bondsfysio of bondsarts
2. Logistiek: kleding, voeding, materiaal, ijshuur, financiële controle
3. Secretariële ondersteuning afdeling Topsport, TCL, TCST, secties, MT

## **Programma C: Nationale selecties**

### **Inleiding**

De (inter)nationale topsport vraagt permanent om vooruitgang om aansluiting te krijgen of te behouden met de internationale top. Succes is namelijk niet vanzelfsprekend! Op dit moment kunnen we constateren dat:

- er 40 langebaanschaatsers actief zijn bij internationale wedstrijden, waarbij 20 sporters een top 8 klassering hebben behaald;
- resultaten op de 500 meter mannen en de 5.000 meter vrouwen achter lopen in vergelijking met de internationale concurrentie;
- de junioren zich kunnen meten met de internationale concurrentie;
- de resultaten van shorttrack toenemen, de aansluiting met de Europese concurrentie heeft plaatsgevonden en er een volgende stap gezet zal moeten worden om permanent aan te kunnen sluiten bij de top 6 landen;
- het niveau van het kunstrijden stijgt, maar dat de resultaten bij de grote internationale toernooien nog achter blijven bij de verwachtingen.

### **Doelstelling**

De sporttechnische programma's van de KNSB verder optimaliseren door de inzet van hoogwaardig sporttechnisch kader en te investeren in faciliteiten en innovatie, waardoor de ambitieuze doelstellingen gerealiseerd kunnen worden bij alle olympische disciplines.

### **Resultaten**

- Huidige positie van het langebaanschaatsen handhaven of verbeteren: podiumplaatsen bij World Cups, bij EK en WK minimaal 1 titel en een podiumplaats, bij de Olympische Spelen 10 medailles.

- Bij het kunstrijden aansluiting bij Europese top: is top 8.
- Shorttrack: aansluiting bij de Europese top: podiumplaats EK en/of afstandmedailles en de wereldtop: 1 medaille bij de Olympische Spelen 2010.

### **Projecten**

Benoembare projecten zijn:

1. Logistiek: reis en verblijf nationale selecties, inschrijving wedstrijden
2. Premiepot

## **Programma D: Talenterkenning en –ontwikkeling/KNSB Teams**

### **Inleiding**

De KNSB heeft binnen de contourennota 2006-2010 talenterkenning en –ontwikkeling in de olympische disciplines beschreven als een van de speerpunten. Deze beleidskeuze sluit aan bij ontwikkeling van andere sportbonden en NOC\*NSF. Eén van de doelstellingen is om te komen tot een nationaal meerjaren talentontwikkelingsprogramma. Deze programma's moeten in de toekomst garant staan voor de continuïteit van internationaal succes. Bovendien bieden goede programma's kans op subsidies van VWS en NOC\*NSF.

Het herkennen en ontwikkelen van talenten binnen de schaatssport is op dit moment niet eenduidig en vindt niet gestandaardiseerd plaats. Daarnaast is er geen beheer van de gegevens van talenten. Dit leidt tot de conclusie dat de opleiding van talent van vereniging naar gewest, Jong Oranje, Regiotop, OpleidingsTeam Langebaan en merkenteam geoptimaliseerd kan worden.

### **Doelstelling**

Het doel is om sporttechnische zaken meer te standaardiseren door middel van de ontwikkeling van het meerjaren Talent Herkenning en -OntwikkelingsModel (THOM), zodat talenten en sporttechnisch kader zich optimaal kunnen ontplooiën om zo de kampioenen van de toekomst te worden en veel plezier beleven aan de schaatssport.

### **Resultaten**

- Ontwikkelen meerjarenprogramma (THOM) met daarin een gestructureerde en inzichtelijke meerjaren opleidingsweg voor alle wedstrijdschaatsers en hun begeleiders in Nederland;
- Ontwikkelen en opleveren van een Talentvolgsysteem in samenwerking met RUG Groningen, NOC\*NSF en OrtheC;
- Voorbereiden sporters op Jong Oranje, OpleidingsTeam Langebaan, nationale teams Kunstrijden en Shorttrack en de commerciële schaatsploegen;
- Opleiden/verder ontwikkelen gewestelijke trainers.

### **Projecten**

Benoembare projecten zijn:

1. Project THOM
2. Project Talentengroep
3. Project C Junioren
4. Project Talentvolgsysteem
5. Project Faciliteitengroep
6. Project Regiotop
7. Project NTS, JO/OP Shorttrack

## **Programma E: Innovatie**

### **Inleiding**

Nederland is in de schaatswereld zowel toonaangevend op het gebied van schaatsprestaties als op het gebied van innovatie binnen de schaatsport. De klapschaats is hiervan de meest aansprekende innovatie. Recente voorbeelden van schaatsinnovatie zijn de ontwikkelingen binnen Thialf, waarbij schaatsers en coaches momenteel positie, snelheid en hun acceleratie kunnen zien.

Schaatsefficiëntie, specifieke schaatsvermoeidheid, ideale schaatstechniek, maar ook ontwikkelingen op het gebied van ijzers, glijweerstand en luchtweerstand zijn ontwikkelingen die in Vancouver het verschil tussen het podium en de achterhoede kunnen bepalen.

### **Doelstelling**

Toonaangevend blijven op het gebied van schaatskennis en innovatieve ontwikkelingen binnen de schaatsport door gebruik te maken van meetinstrumenten en het ontwikkelen van meetinstrumenten, waardoor de Nederlandse rijders optimaal kunnen profiteren van deze kennis.

### **Resultaten**

Inzicht verhogen in schaatsefficiëntie en vermoeidheid

Ontwikkelen van meetinstrumenten, waaronder een meetschaats

Ontwikkelen van Talentvolgsysteem

Verhogen inzicht in fysiologische en/of technische kenmerken bij het schaatsen, waardoor de resultaten tijdens trainingen en wedstrijden verbeteren.

Verhogen van trainingsrendement, bijvoorbeeld trainingshal Heerenveen

### **Projecten**

Benoembare projecten zijn:

1. Bewegingsefficiëntie van het schaatsen
2. Snelle schaats
3. Meetschaats
4. Zicht op goud
5. Startmechanisme
6. Schaatst Inspanningstest
7. Lasertrainer
8. Module Schaatstechniek
9. Team Pursuit
10. Shorttrack innovatie

### 3. Breedtesport

#### Programma's

In dit jaarplan worden de onderstaande programma's uitgewerkt aan de hand van de volgende punten: aanleiding, doel, activiteiten en resultaten.

- A. Strategie en Sportontwikkeling Breedtesport/Service

#### BREEDTESPORT

- B. Breedtesport: Sportontwikkeling Modernisering opleidingen
- C. Breedtesport: Sportontwikkeling Veilig schaatsen
- D. Breedtesport: Sportontwikkeling Accommodatiebeleid
- E. Breedtesport: Sportstimulering Jeugd
- F. Breedtesport: Sportstimulering Disciplines/wedstrijd
- G. Breedtesport: Sportstimulering Doelgroepen

#### SERVICE

- H. Service: Verenigingsondersteuning
- I. Service: Ledenservice
- J. Service: Opleidingen
- K. Service: Breedtesport evenementen
- L. Service: Breedtesport evenementen Toertochten op natuurijs

#### JAARPLAN BREEDTESPORT

##### A. Strategie en Sportontwikkeling Breedtesport/Service

##### **Aanleiding**

Het is belangrijk om per segment van o.a. levensfase, ervaringsfase in sportleven, 'mentality milieu' en gezinssamenstelling bewust te kiezen voor het wel of niet aanbieden van een bepaald schaatsaanbod en gerelateerde producten en diensten. Vanuit het schaatsaanbod is het van belang om na te gaan welke consequenties dit heeft voor de organisatie, kader, accommodaties, verenigingsondersteuning en samenwerking met partners.

De KNSB heeft verder gekozen voor ledengroei via verenigingen en individuele/rechtstreekse bondslidmaatschappen. Met partners dienen we een innovatief sportaanbod te creëren (flexibele lidmaatschappen, aantrekkelijke wedstrijdsport, nieuwe wervingstechnieken).

Kijkend naar andere takken van sport signaleren we additionele trainings- en bewegingsvormen ten aanzien van het schaatsen. Sommige van de sporten vinden ook georganiseerd plaats en bieden kans op verbinding en versterking. Hierin hoeven we niet concurrerend te zijn, maar kunnen we elkaar aanvullen en versterken, bijvoorbeeld met gecombineerde lidmaatschappen en uitwisseling van diensten richting elkaars leden.

Verder dienen we allianties aan te gaan met andere sectoren (zoals overheid, bedrijfsleven, onderwijs, gezondheidszorg), dit met het oog op werving van nieuwe sporters. Ook proberen we aansluiting te vinden bij het uitvoeren van het NASB programma van VWS.

Daarnaast kunnen wij de innovatieve kracht van verenigingen verbeteren. Door de bond ontwikkelde innovaties kunnen we implementeren bij onze verenigingen: innovaties op het gebied van sportaanbod, veiligheid, tijdwaarneming en databeheer. Daarnaast zullen wij onze verenigingen gedifferentieerd moeten ondersteunen: 'hulp op maat', afhankelijk van ambities en mogelijkheden van een vereniging. Onze inzet zal met name gericht zijn op verenigingen die 'willen' en 'kunnen' en als ze niet 'kunnen' gaan we ze daar bij helpen.

De KNSB heeft afgelopen jaar haar producten en diensten herzien en zal daar komend jaar een vervolg aan geven; de dienstverlening is gericht op onder meer ledenwerving en – behoud, organisatie van de vereniging, kaderontwikkeling (opleidingen) en accommodatie. De KNSB zal marktgerichte activiteiten via haar verenigingen stimuleren. Wij willen onze verenigingen faciliteren met zelfhulpinstrumenten gericht op toekomstplannen. Het nieuwe contributiebeleid moet hierin ondersteunen.

Ook zal de KNSB zich inzetten voor gerichte lobby met betrekking tot de groei van accommodaties en ondersteuning op lokaal niveau.

Om haar missie *'Heel Nederland Schaats'* te kunnen na te streven dient de KNSB een intensievere samenwerking met de andere organisaties aan te gaan. Onze partners zijn: verenigingen, gewesten, VKN, schaatsscholen, NOC\*NSF, andere sportbonden, NISB, gemeenten, bedrijven, sponsors, onderwijsinstellingen en gezondheidsfondsen.

Om met bovenstaande partijen samen te werken dienen we afspraken te maken, om op die manier het accountmanagement verder in te vullen. Afgelopen jaar is hier een start mee gemaakt. Belangrijke taak van een accountmanager is om op regionaal en lokaal niveau KNSB-projecten te 'verkopen', te ondersteunen en verenigingen er bij te betrekken. Eventuele inzet van vrijwilligers met betrekking tot specifieke accounts wordt onderzocht.

### **Doel**

Versterking zoeken bij alle belangrijke partijen die ons helpen om onze missie te kunnen volbrengen.

### **Activiteiten en resultaten**

Op basis van bovenstaande wordt binnen dit programma in het komende seizoen gewerkt aan de volgende activiteiten met bijbehorende resultaten:

- Uitvoering van/en gevolg geven aan het SMP.
- Uitvoeren van accountmanagement (binnen dit programma de focus op de gewesten, ijsbanen en gemeenten).
- Organisatie van contactdag gemeenten (uitvoer via evenementen).
- Realiseren van combinatiefuncties op ijsbanen in samenwerking met gemeenten en verenigingen; bijeenkomsten ten behoeve van ondersteuning 'schaats'-combinatiefunctionarissen.
- Afspraken maken met landelijke organisaties (NOC\*NSF, andere sportbonden, NISB, VKN, onderwijsinstellingen en gezondheidsfondsen) ten behoeve van cofinanciering en samenwerking.
- Verdere integratie van breedtesport in Schaats Open Dag.
- Uitvoer van Nationale Sport Winterdagen.
- Betrokkenheid Noord Hollands schaatsweekend.
- Realiseren van (co)financiering.
- Per doelgroep onze groeiambitie vaststellen.
- Optimalisatie van dienstenpakket richting verenigingen en individuele leden.
- Innovaties op het gebied van veiligheid, tijdwaarneming en databeheer.

## **B. Breedtesport: Sportontwikkeling Modernisering Opleidingen**

### **Aanleiding**

In de afgelopen jaren is fors geïnvesteerd in de modernisering van de opleidingen van de KNSB. Het seizoen 2009–2010 zal in het teken staan van de laatste doorontwikkeling van de gemoderniseerde trainersopleidingen. Met betrekking tot de organisatorische opleidingen zal de laatste hand gelegd worden aan het inhoudelijk vormgegeven van deze opleidingen in de nieuwe stijl. Tot slot zal het nieuwe technisch kader licentiebeleid geïmplementeerd worden met daaraan gekoppeld een bijpassende de bijscholingsystematiek. Uiteindelijk zal het project Modernisering Opleidingen dit seizoen worden afgerond.

### **Doel**

Doorontwikkelingen van de nieuwe opleidingsstructuur (technisch) die voldoet aan de eisen van NOC\*NSF en VWS. Afronding van de modernisering van de organisatorische opleidingen voor alle disciplines (inclusief skaten).

### **Activiteiten en resultaten**

- Een goed functionerend systeem van gemoderniseerde technische en organisatorische opleidingen:
  - De opleidingen voor sporttechnisch kader zijn gebaseerd op de kwalificatiestructuur sport van NOC\*NSF (KSS) en voldoen daarmee aan de eisen van VWS.
  - De opleidingen voor sporttechnisch kader sluiten zoveel mogelijk aan bij de kwalificatiestructuur van de initiële, door OCW erkende en bekostigde beroepsopleidingen (MBO- en HBO-niveau).
  - Biedt een antwoord op de veranderende vraag vanuit het werkveld.
  - Aansluiting bij de hedendaagse visie m.b.t. competentiegericht leren en opleiden.
  - Die recht doet aan de ambities, mogelijkheden en inzet van het huidige en toekomstige vrijwillig en betaald kader.
  - Aantrekkelijk is voor leden die overwegen om als vrijwilliger of beroepskracht actief te worden.
- Invullen ontbrekende organisatorische opleidingen (niveau 3 t/m 5 voor alle disciplines; niveau 1 t/m 5 voor skaten en kunstrijden).
- Doorontwikkelen van bijscholingsbeleid voor KNSB opleiders.
- Invullen van ontbrekende technische opleidingen (ST 3 skaten; ST 4 skaten, marathon, shorttrack en kunstrijden).
- Implementatie van technisch kader licentiebeleid: ontwikkelen van bijscholingen en communicatie.

## **C. Breedtesport: Sportontwikkeling Veilig schaatsen**

### **Aanleiding**

Veiligheid is een belangrijk thema op de schaatsbaan. In de afgelopen jaren heeft de KNSB samen met TNO en ISA sport geïnvesteerd in het veiliger maken van schaatsen. Het project “*Veilig schaatsen, meer plezier*” is in haar laatste fase beland. Het gaat hierbij voornamelijk om het inbedden van het nieuwe veiligheidsbeleid op de ijsbanen en het communiceren over veiligheid richting alle gebruikers van de ijsbaan.

### **Doel**

Schaatsers veilig laten schaatsen door veiligheid belangrijker te maken (‘awareness’) bij zowel de schaatsers, ijsbanen en wedstrijdorganisaties.

### **Activiteiten en resultaten**

- Structurele inbedding veiligheidsbeleid op ijsbanen, bij wedstrijdorganisaties en richting andere gebruikers van ijs- en schaatsomgevingen.
- Implementeren van veiligheidstool ten behoeve van alle schaatsactiviteiten op het ijs en asfalt.
- Communicatiecampagne veilig schaatsen op alle ijsbanen. In samenwerking met de ijsbanen (VKN).

## **D. Breedtesport: Sportontwikkeling Accommodatiebeleid**

### **Aanleiding**

Onderzoek heeft aangetoond dat er in Nederland ruimte is voor 40 vaste kunstijsbanen. Het doel in 2017 is om 35 ijsbanen in Nederland te hebben (optelsom van 30x60; <400 en 400 meter-banen).

Aanvullend onderzoek heeft inzichtelijk gemaakt wat de stichtings- en exploitatiekosten zijn voor deze extra kunstijsbanen. Aan de hand van deze gegevens is het mogelijk actief te lobbyen voor het verruimen van kunstijsaccommodaties.

Verder zal er aandacht zijn voor de bouw van nieuwe combibanen. Naast de 'vaste' banen zijn ook mobiele ijsbanen inzetbaar. In 2017 willen we dat zoveel mogelijk gemeentes een combi-/ijsbaan heeft (ijs, synthetisch ijs en/of asfalt).

### **Doel**

Meer schaatsaccommodaties.

### **Activiteiten en resultaten**

- Actief lobbyen op basis van onderzoeksgegevens richting gemeentes.
- Gemeentes en natuurijsclubs activeren om een synthetische ijsbaan in te zetten/aan te leggen.
- Gemeentes attenderen op hun (skate(on)vriendelijke openbare ruimten.
- Stimuleren van combibanen, o.a. aan de hand van inzet vernieuwde brochure 'combibanen'.
- Verzorgen standaardinformatie ten behoeve van geïnteresseerde partijen.
- Contact onderhouden met de bestaande kunstijsbanen aan de hand van accountmanagement.
- Structureel overleg met VKN (Vereniging Kunstijsbanen Nederland)

## **E. Breedtesport: Sportstimulering Jeugd**

### **Aanleiding**

In Nederland leert men eerst lopen, dan fietsen en zwemmen, en vervolgens willen we binnen de KNSB dat kinderen leren schaatsen. Door het uitblijven van ijswinters is het leren schaatsen door kinderen niet meer vanzelfsprekend. Kijkend naar de LTAD-model lijkt het belangrijk om op jonge leeftijd kennis te maken met de schaatssport, om vervolgens het fundament te leggen voor een actieve sportloopbaan.

De schooljeugd is dan ook binnen het SMP één van onze focusgroepen. Afgelopen jaren hebben we op de meeste banen d.m.v. de BSI een impuls kunnen geven aan het Schoolschaatsen. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in 14 KNSB schoolschaatsprojecten (totaal 19 schoolschaatsprojecten in Nederland met ongeveer 40.000 deelnemers). Dit seizoen staat in het teken van het structureel inbedden en continueren van de Schoolschaatsactiviteiten. Verder willen we het programma optimaliseren door de juiste

combinatie aan te bieden met inzet van synthetisch ijs, kunstijs (vast en mobiel) en skaten. Aandachtspunt is de doorstroom naar onze verenigingen.

Door meer betrokkenheid van verenigingen te creëren kunnen we een grotere doorstroom laten ontstaan. Analoot aan de diverse jeugdschaatsactiviteiten in het land willen we dit principe verder uitbreiden en een logisch vervolg laten zijn op het schoolschaatsen. O.b.v. onderzoek is het mogelijk de witte vlekken t.a.v. jeugdschaatsen extra aandacht te geven. Ook zal het (school)schaatsen meer als naschoolse-activiteit worden aangeboden. Ten behoeve van de middelbare schooljeugd wordt de Scholenploegenachtervolging georganiseerd en zal een activeringsproject opgezet worden om de 'oudere' jeugd te blijven binden om ze te behouden.

Per segment van o.a. levensfase, ervaringsfase in sportleven, 'mentality milieu' en gezinssamenstelling kiezen we bewust voor het wel of niet aanbieden van een bepaald schaatsaanbod en gerelateerde producten en diensten. Per doelgroep hebben we ook een groeiambitie vastgesteld. Vanuit dit 'maatwerk' schaatsaanbod brengen we verder in kaart welke consequenties dit heeft voor de organisatie, kader, accommodaties, verenigingsondersteuning en samenwerking met partners.

### **Doel**

Schooljeugd laten kennismaken met schaatsen. Uiteindelijk willen we dat 75% van de basisschoolverlater minmaal 6 keer heeft 'geschaatst'. Dit komt uiteindelijk neer op 150.000 leerlingen per jaar. Dit seizoen willen we 60.000 kinderen bereiken met schoolschaatsen en 17.500 kinderen via de gewesten laten jeugdschaatsen.

### **Activiteiten en resultaten**

- Op alle ijsbanen waar aan schoolschaatsen wordt gedaan, zal de KNSB ondersteunen a.d.h.v. advies, bemiddeling en beschikbaarstelling van promotiemiddelen.
- Scholenploegenachtervolging middelbare scholen: 13 voorrondes en 1 finale.
- AEGON Junior Schaats spelen: 30 weken; elke week via een andere vereniging meerdaagse activiteiten in samenwerking met een basisschool. In 2009 een eigen unieke kick-off. Doorontwikkelen van koppeling aan grote wedstrijd-evenementen (LB, ST, KR en MA) en extra aandacht voor doorstroom naar verenigingen.
- Doorontwikkeling van AEGON Junior Schaatsclub (inclusief inzet KIMO – de mascotte – en koppeling aan grote wedstrijd-evenementen).
- Schoolskaten via de vereniging bij een basisschool (o.a. als naschoolse activiteit).
- Funschoolschaatsen op 3 verschillende locaties, 7 weken Funschoolschaatsen (shorttrack).
- Actief uitzetten van diverse (info-)materialen (spreekbeurtpakketten, lespakket 'On Ice' en diploma's).
- Aan de hand van accountmanagement combinatiefunctionarissen ten behoeve van o.a. schoolschaatsen ondersteunen en het schaatsen inzetten als naschoolse activiteit.
- Koppeling jeugdschaatsen aan schoolschaatsen.
- Behoud jeugdleden d.m.v. jeugd prijs en 'spottende sporter'.
- Schaatskamp (koppeling aan AEGON Junior Schaatsclub):
  - 2 winter-schaats-kampen.
  - 1 zomer-skate-kamp.

## **F. Breedtesport: Sportstimulering via disciplines en wedstrijd**

### **Aanleiding**

De KNSB stimuleert in overleg en in samenwerking met de secties en gewesten alle takken van sport die onder de KNSB vallen. Hierbij maken we gebruik van opgedane kennis en ervaring van pilots uit 2008-2009 ten behoeve van daglicenties, verbeter-jezelf-schaatsers.

Ook gebruiken we uitkomsten van het Motivactiononderzoek.

Per segment van o.a. levensfase, ervaringsfase in sportleven, 'mentality milieu' en gezinssamenstelling kiezen we bewust voor het wel of niet aanbieden van een bepaald schaatsaanbod en gerelateerde producten en diensten. Per doelgroep hebben we ook een groeiambitie vastgesteld. Vanuit dit 'maatwerk' schaatsaanbod brengen we verder in kaart welke consequenties dit heeft voor de organisatie, kader, accommodaties, verenigingsondersteuning en samenwerking met partners.

### **Doel**

Doelgroepgerichte sportstimulering aan de hand van de inzet van alle diverse (combinaties van) schaatsdisciplines.

### **Activiteiten en resultaten**

- Uitvoer vernieuwd wedstrijdprogramma (i.s.m. secties/gewesten):
  - Multidisciplinair, voor jeugd meer fun.
  - Wedstrijden voor niet licentiehouders.
  - Recreatieve marathons (o.a. droomtijdmarathon).
  - Koppeling LB en ST wedstrijden (m.n. jeugd).
- Promotie shorttrack.
  - In samenwerking met afdeling Topsport uitvoeren 'Shorttrack clubtour' om potentiële doelgroepen aan te boren: 12 clinics elk met 25 deelnemers.
  - In samenwerking met ST verenigingen en/of scholen een speciale ST wedstrijd organiseren i.v.m. kennismaking: Long ST.
  - Onderhoud schaatsen.
  - Aandacht in media ten behoeve van (recreatief) ST.
- Optimalisatie ijsbezetting ten behoeve van training en wedstrijden.
- Promotie schoonrijden.
- Promotie kunstrijden.
  - Ontwikkeling van passend programma.
  - Aandacht in media ten behoeve van (recreatief) KR.

## **G. Breedtesport: Sportstimulering via doelgroepen**

### **Aanleiding**

De KNSB stimuleert in overleg en in samenwerking met de secties en gewesten alle takken van sport die onder de KNSB vallen. Hierbij gebruik maken van opgedane kennis en ervaring van pilots uit 2008-2009. Ook gebruiken we uitkomsten van het Motivactiononderzoek. Aan de hand van deze gegevens gaan wij het programma verder optimaliseren op basis van behoeften van de schaatser.

Per segment van o.a. levensfase, ervaringsfase in sportleven, 'mentality milieu' en gezinssamenstelling kiezen we bewust voor het wel of niet aanbieden van een bepaald schaatsaanbod en gerelateerde producten en diensten. Per doelgroep hebben we ook een groeiambitie vastgesteld. Vanuit dit 'maatwerk' schaatsaanbod brengen we verder in kaart welke consequenties dit heeft voor de organisatie, kader, accommodaties, verenigingsondersteuning en samenwerking met partners.

### **Doel**

Doelgroepgerichte sportstimulering aan de hand van de inzet van alle diverse (combinaties van) schaatsdisciplines.

## **Activiteiten en resultaten**

- Massamediale campagne ten behoeve van schaatspromo i.s.m. VKN en commerciële partner (i.o.m. communicatie en marketing).
- 30+ schaatsen: aanbod van een korte cursus schaatsen via een sterke vereniging en/of schaatsschool (incl. community).
- Start to skate.
- Aangepast schaatsen.
- Aangepast skaten.
- Bedrijfsport.
- Alloctonenproject: schaatsen als integratiemiddel (sport en integratie).

## **JAARPLAN SERVICE**

### **H. Service: Verenigingsondersteuning**

#### **Aanleiding**

Ook in het komende seizoen blijft Verenigingsondersteuning (VO) een kernactiviteit. Afgelopen seizoen hebben we het aanbod van de KNSB voor verenigingen beter zichtbaar gemaakt en met een vernieuwde contributiestructuur zal het voor de verenigingen nog duidelijker worden wat ze van de KNSB kunnen verwachten.

Onze focus zal blijven liggen op de zogenaamde (semi-) sterke verenigingen. Deze verenigingen gaan een belangrijk deel van de activiteiten voor onze belangrijkste doelgroepen invullen. Vanuit de KNSB zal een actieve ondersteuning worden gegeven aan deze (semi-) sterke verenigingen. In samenwerking met gemeenten en kunstijsbanen worden op lokaal niveau zo veel mogelijk combinatiefuncties gecreëerd ten behoeve van ondersteuning gericht op verenigingsmanagement, schoolschaatsen en naschoolse schaatsactiviteiten.

#### **Doel**

Vitaliseren en professionaliseren van de schaatsverenigingen door middel van gerichte verenigingsondersteuning met een speciale focus op (semi-) sterke verenigingen.

#### **Activiteiten en resultaten**

Het basisdienstenpakket, dat voor elke vereniging geldt, kent een aantal onderdelen die ook dit seizoen weer actief zullen worden aangeboden. Ook hebben de 'op maat' pakketten meer vorm gekregen. Met deze aanvullende dienstpakketten kunnen we onze verenigingen o.b.v. hun behoefte nog beter van dienst zijn. A.d.h.v. verenigingscan is het mogelijk over up-to-date informatie te beschikken en dit in te zetten ten behoeve van strategische benadering van verenigingen.

- Verzorgen van alle diensten uit basisdienstenpakket, deels op basis van aanvraag maar deels ook actief, zoals:
  - Natuurijsmeesterkursus (uitvoer via Opleidingen).
  - Verenigingsdag (uitvoer via Evenementen).
  - 3 KNSB handboeken per vereniging.
  - Beschikbaar stellen van sportraaddagdelen voor sportoverstijgende onderwerpen.
  - Vraagbaak.
  - Verzekeringen.
- Op basis van accountmanagement en in overleg met de gewesten ondersteunen van 3 (semi-) sterke verenigingen per ijsbaan (in totaal 60 (semi-) sterke verenigingen).

- Inzet van cursus 'sterk bestuur' ten behoeve van semi sterke verenigingen (uitvoer via opleidingen).
- Organisatie van 2 verenigingsbijeenkomsten per gewest, om verenigingen te informeren en behoeften te peilen.
- Organisatie van 2 verenigingsbijeenkomsten specifiek voor de ST- en KR-verenigingen, om verenigingen te informeren en behoefte te peilen.
- Bestandbeheer ten behoeve van sterke verenigingen.
- Dooifonds/stimuleringsfonds.
- BUMA/SENA rechten.

## **I. Service: Ledenservice**

### **Aanleiding**

Zowel voor verenigingen, gewesten als individuele leden biedt de KNSB op verschillende niveaus gepaste service om de organisaties en individuen optimaal met de schaatssport bezig te laten zijn.

### **Doel**

Optimale service bieden aan individuele leden en verenigingen, zodanig dat ze tevreden zijn.

### **Activiteiten en resultaten**

- Aan- en afmelding nieuwe leden (individuele leden en verenigingen).
- Administratieve begeleiding verenigingen (bijvoorbeeld statuten).
- Ontwikkeling en uitvoer nieuw contributiebeleid.
- Uitvoer nieuwe lidmaatschappen (incl. productie ledenpassen, mailings etc.).
- Uitleen ST schaatsen.
- Uitlevering producten basisdienstenpakket verenigingen.
- Uitlevering producten en diensten aanvullende dienstpakketten verenigingen.
- SARA, MDS en Ledenregistratie (licentiehouders, sportlidmaatschaphouders en trainerlicentiehouders).
- Promotiecampagne nieuwe leden (verenigingen en individuele leden).

## **J. Service: Uitvoer opleidingen**

### **Aanleiding**

Het uitvoeren van opleidingen is een essentieel onderdeel van de dienstverlening van de KNSB aan haar leden. Ook in het komende seizoen worden nieuwe trainers en organisatorisch kader opgeleid.

Trainersopleidingen zijn binnen de verschillende disciplines (langebaan, shorttrack, marathon, kunstrijden en skaten). Afhankelijk van de behoefte die binnen verenigingen, gewesten en secties is, worden opleidingen per niveau per discipline gegeven. Wanneer binnen de programma's van de afdeling Breedtesport, Topsport en Wedstrijdorganisatie behoefte is aan specifiek kader, kan in overleg met de afdeling Opleiding hier invulling aan worden gegeven.

De organisatorische opleidingen worden dit seizoen niet meer in de oude structuur aangeboden. Net zoals bij de trainersopleidingen worden de organisatorische opleidingen georganiseerd afhankelijk van de behoefte van verschillende partijen.

### **Doel**

Na inventarisatie de geplande opleidingen uitvoeren met een minimaal aantal van 12 cursisten per opleiding.

## Activiteiten en resultaten

- 300 cursisten ten behoeve van technische opleidingen.
- 200 cursisten ten behoeve van organisatorische opleidingen.
- Technische opleidingen 2009-2010:

	<u>Discipline</u>	<u>Totaal aantal opleidingen</u>
Schaatsbegeleider niveau 1	LB, ST, KR Toerschaatsen G-schaatsen	8
Schaatsleider niveau 2	LB, KR, ST, SK	7
Schaatstrainer-coach niveau 3	LB, KR, ST, MA, SK	8
Schaatstrainer-coach niveau 4	LB, KR	2

De verschillende opleidingsplaatsen worden nader bepaald, dit is afhankelijk van de behoefte die er in de gewesten is.

- Organisatorische opleidingen 2009-2010:

	<u>Discipline</u>	<u>Totaal aantal opleidingen</u>
Jury algemeen	LB, ST, MA, SK	12
Scheidsrechter regionaal/gewestelijk	LB, ST, MA	2
Starter baan/club	LB, ST	2
Starter regionaal/gewestelijk	LB, ST	1

Qua indeling van de organisatorische opleidingen wordt uitgegaan van de voorgestelde nieuwe structuur. Deze structuur en benamingen van opleidingen dienen nog goedkeuring te krijgen van het AB. Een schatting van de kostprijs heeft plaatsgehad. Op basis van de invulling van de opleidingen dient hier nogmaals naar gekeken te worden en een verkoopprijs door het AB worden bepaald.

- Inventarisatie van opleidingsbehoefte, zowel organisatorisch als technisch.
- T/m 2010 duizend mensen opleiden in samenwerking met gewesten.
- Werving van 5 extra experts voor niveau 3 opleidingen (alle disciplines). Het opleiden van +/- 6 leercoaches en +/- 6 PvB-beoordelaars.
- Opleiden van organisatorische docenten die de rol van PVB-beoordelaar binnen de gemoderniseerde organisatorische opleidingen gaan vervullen.
- Invoering van de competentiematrix, portfolio uitwisseling en SBPS binnen de ELO.
- Alle opgeleide trainers in database inclusief werkend registratiesysteem ten behoeve van licentiebeleid.
- In samenwerking met opleidingsinstituten uitvoering geven aan bijscholingen voor trainers.
- Bijscholing bochtenclinic (ST t.b.v. LB) en andere bijscholing voortkomend uit het technisch kader licentiebeleid.
- Organisatie van gratis cursus 'sterk bestuur' t.b.v. 20 (semi-) sterke verenigingen.
- Organisatie van (gratis) natuurijsmeeester cursussen.
- Duidelijke koppeling van trainers in opleiding aan breedtesportprojecten.
- Periodiek informeren van trainers.
- Periodiek informeren van opleiders aan de hand van nieuwsbrief, bijeenkomsten etc.
- Uitvoer van marketingplan opleidingen ten behoeve van werving nieuwe cursisten
- Het accrediteren van 20 regionaal verspreide nieuwe verenigingen als leervereniging met een koppeling naar de sterke verenigingen.
- Het kwalificeren van minimaal 1 praktijkbegeleider per leervereniging.
- Samenwerking met 2 nieuwe ROC's en verkenning van samenwerking met HBO instellingen.

## **K. Service: Evenementen t.a.v. Breedtesport/Service**

### **Aanleiding**

Om Nederland te laten schaatsen worden de diverse activiteiten ontwikkeld en ten uitvoer gebracht. Deels gebeurt dit door externe organisaties en natuurlijk door onze leden (verenigingen en gewesten), maar ook vanuit het Bondsbureau worden concrete activiteiten ten behoeve van de uitvoer van de schaatssport georganiseerd. Dit benoemen we als evenementen ten behoeve van de Breedtesport/Service.

### **Doel**

Naar tevredenheid uitvoeren van evenementen ten behoeve van de Breedtesport/Service.

### **Activiteiten en resultaten**

- Organisatie/coördinatie van 70 skatetoertochten.
- Organisatie van contactdag gemeenten.
- Organisatie van een Landelijke Verenigingsdag voor besturen.
- AEGON Junior Schaatsspelen: 30 weken, elke week via een andere vereniging meerdaagse activiteiten in samenwerking met een basisschool.
- Scholenploegenachtervolging.
- Schaatskamp:
  - 2 winter-schaats-kampen.
  - 1 zomer-skate-kamp.

## **L. Service: Evenementen t.a.v. Toerschaatsen op natuurijs**

### **Aanleiding**

Het is voor de schaatssport van vitaal belang om te blijven werken aan de kwaliteit van het schaatsaanbod op het moment dat er een flinke vorstperiode komt. Dit heeft vooral betrekking op het toerschaatsen. Binnen dit programma wordt samen met de sectie gewerkt aan het handhaven van de kwaliteit en vooral de toegankelijkheid van de waterwegen die bij toertochten gebruikt worden.

### **Doel**

Bewaken kwaliteit toerschaatsorganisatie, zodanig dat Nederland toertochtklaar is als het gaat vriezen.

### **Activiteiten en resultaten**

- Ondersteuning organisaties van toertochten door actualisatie van draaiboeken en verzekeringen (aansprakelijkheid).
- Monitoren van mogelijke infrastructurele knelpunten routes.
- Monitoren Natura 2000-problematiek.
- Gepaste lobby waar nodig.
- Inventariseren en vitaliseren toertochten in zomer met organisatie van skeelertocht.
- Actualiseren mediakanalen, o.a. omzetten van speciale natuurijswebsite naar KNSB.nl.
- Logische afstemming tussen sponsorinkomsten en vrijkomende middelen door Dooifonds wanneer het gaat vriezen en er budgetoverschrijding plaatsvindt door extra kosten.

## 4. Secties

### 4.1. Stimuleringsfonds KNSB-beleid Gewesten (SBG)

#### Aanleiding

In het seizoen 2006-2007 is de voormalige FOG-regeling beëindigd en vervangen door het zogenoemde Stimuleringsfonds KNSB-beleid Gewesten: SBG. Afspraak is dat de complete regeling in 2009-2010 ongewijzigd voortgezet zal worden. Aan het einde van het jaar zal er een evaluatie plaatsvinden over de complete periode en een nieuw beleid (indien nodig) wordt ontwikkeld.

#### Doel

*Door een financiële regeling afstemming realiseren tussen het landelijke en het gewestelijke beleid op het gebied van wedstrijd- en breedtesport via het resultaatgericht inzetten van middelen op vooraf overeengekomen doelstellingen gericht op het ontwikkelen van de drie olympische disciplines. Dit is inclusief co-financiering vanuit de gewesten.*

In het seizoen 2008-2009 is een start gemaakt met een SBG-regeling voor Marathon die in 2009-2010 gecontinueerd wordt.

#### Resultaten

- In 2010 is er een KNSB database voor talentherkenning en -ontwikkeling met gegevens van alle gewestelijke C junioren tot en met senioren.
- In 2010 is er een landelijk sporttechnisch raamwerk ontwikkeld, waarin richtlijnen geformuleerd zijn voor jaarplannen, trainingen en testen.
- In 2010 staan alle Naam, Adres, Woonplaats, Geboortedatum, E-mail en Telefoonnummer (NAWGET) gegevens van alle verenigingsleden in een centrale database op het Bonds bureau.
- In 2010 zijn er in de discipline shorttrack 1001 licentiehouders. Op dit moment zijn er 620 licentiehouders geregistreerd, waarvan 243 gecombineerde licenties met andere disciplines.
- In 2010 zijn via schoolschaatsen en jeugdschaatsen meer dan 2969 pupillen (langebaan + shorttrack) en 1487 jeugdleden t/m 12 jaar (kunstrijden) aan verenigingen gebonden.
- In 2010 zijn in samenwerking met de gewesten 1.000 mensen opgeleid als sporttechnisch kader en/of jurylid.

#### Breedtesport

Voor de SBG-regeling zijn de volgende programmaonderdelen beschikbaar vanuit het breedtesportprogramma met als doel om nieuwe activiteiten te ontplooiën ten behoeve van de wedstrijd- en breedtesport binnen de gewesten:

- Uitvoer vernieuwd wedstrijdprogramma (pilots i.c.m. daglicentie / sportlidmaatschap verenigingen).
- Promotie Schoonrijden
- Promotie Kunstrijden
- Promotie Shorttrack
- 30+ schaatsen
- Kennismakingslessen skaten
- Aangepast schaatsen
- Jeugdschaatsen
- Opleidingen t.b.v. specifieke doelgroepen (denk aan: schoolschaatsen (SB1 met aanvulling) en jeugdschaatsen (SL2))

## 4.2. Sectie Langebaan

### Algemeen

Het jaarplan 2009-2010 bestaat uit de reguliere taken zoals deze aan de sectie Langebaan zijn toebedeeld. Daarnaast zullen activiteiten worden opgestart die voortvloeien uit het vastgestelde meerjarenplanning voor de periode 2007-2010.

### Doorlopende activiteiten

De corebusiness als wedstrijdorganisatie in de brede zin, de selectie- en plaatsings-procedures, de nationale wedstrijdkalender, de samenwerking met de Topsport Commissie Langebaan (TCL) etc. vragen continue aandacht. Ook in het nieuwe seizoen zal er een evaluatie plaatsvinden m.b.t. de continuering van de Regiotop. In het afgelopen seizoen hebben voor het eerst C-juniorenkampen plaatsgevonden. In het komend jaar zal op basis van een evaluatie worden besloten of hiermee wordt doorgegaan. Ook in het komend seizoen zullen de landelijke scheidsrechters en starters weer worden bijgeschoold. De structuur van de opleidingsactiviteit zal worden aangepast. Tevens zal in het komend seizoen een stelsel van voortgangsgesprekken worden geïmplementeerd. Langs deze weg zal het functioneren van nationale starters en scheidsrechters periodiek worden besproken.

### Specifieke activiteiten in het programmajaar 2009/2010

Tijdens het programmajaar 2009-2010 zal voortzetting respectievelijk afronding van uit eerdere programmajaren resterende (overlopende) activiteiten plaatsvinden. Daarnaast zullen nieuwe activiteiten worden opgepakt zoals deze in de meerjarenplanning 2007-2010 zijn opgenomen.

### Overlopende en nieuwe activiteiten

- Het thema talentherkenning onder jeugd is een activiteit die samen met het Bondsbureau verder wordt ontwikkeld. Deze (doorlopende) activiteit sluit naadloos aan bij de activiteiten op het gebied van talentherkenning en talentontwikkeling (THOM) zoals deze door de TCL zijn ontwikkeld. Gezamenlijk worden programma's, methoden en faciliteiten aangeboden voor sporters en trainers voor C en B junioren binnen de gewesten. De voortgang wordt geregeld besproken.
- Stimuleringsprogramma's om doorstroming van jeugd te bevorderen zullen worden opgezet. Gedeeltelijk valt deze activiteit samen met de activiteiten betreffende talentherkenning ed. In de komende periode zal bezien worden of er aanvullende activiteiten dienen plaats te vinden.
- In samenwerking met de GTC's een opvang creëren voor wedstrijdschaatsers die merkenteams of landelijke KNSB-teams verlaten. Inventarisatie heeft plaatsgehad en daarna is besloten de activiteit op te pakken. Er is afgesproken – mede op basis van de uitkomsten van de onderhandelingen over de nieuwe CSO – een modelcontract te ontwikkelen op basis waarvan GTC's LB afspraken kunnen maken met rijders. Dit modelcontract te laten “sporen” met de nieuwe CSO. Activiteit wordt in komend seizoen, mede met het oog op de expiratie van de huidige CSO, uitgevoerd.
- Aanbieden van scholing- en opleidingsprogramma's t.b.v. scheidsrechters, starters en juryleden. Scholing en opleiding vindt volgens jaarplan plaats. In de afgelopen periode heeft een werkgroep o.l.v. de afdeling Opleidingen zich gebogen over een nieuwe structuur voor de organisatorische opleidingen. Ondertussen zal de afdeling Opleidingen volgens het bestaande stramien vooralsnog de huidige opleidingen blijven continueren. Besluitvorming binnen de KNSB over de aanpassing/vernieuwing van de structuur voor opleiding en begeleiding van het organisatorische kader te komen zal in het voorjaar van 2009 plaatsvinden. Implementatie en uitvoering daarvan zal in het komende jaar aanvangen.
- Begeleiding van scheidsrechters, starters en juryleden. Zie de opmerking bij de vorige bullet. Door het sectiebestuur Langebaan is het initiatief genomen om te komen tot een

stelsel van voortgangsgesprekken inzake het functioneren van landelijke scheidsrechters, starters en overige juryleden. In het voorjaar 2009 zal daarover besluitvorming plaatsvinden.

- Aanbieden van scholingprogramma's voor bestuurders en andere kaderleden langebaan. Op basis van een inventarisatie bij GTC's LB zijn wensen en opvattingen in beeld gebracht. De afdeling Opleidingen zal een scholingsaanbod doen aan de gewesten en verenigingen. Voor een deel is deze activiteit gerealiseerd door middel van workshops tijdens de KNSB Verenigingsdag. Nagegaan zal worden of er aanvullend aan dit initiatief nog andere wensen zijn. Tevens zal een introductiepakket worden ontwikkeld dat aan nieuw bestuurskader kan worden verstrekt.
- Begeleiding van bestuurders en andere kaderleden langebaan. Zie opmerking bij vorige bullet. Ook wordt nagedacht over het opstarten van een database d.m.v. de website van de KNSB met relevante informatie voor kaderleden.
- Programma's begeleiden voor stagiaires op diverse specifieke LB terreinen. Ook over deze voorgenomen activiteit heeft een inventarisatie bij GTC's LB plaatsgevonden en deze activiteit wordt opgepakt.

Een deel van de activiteiten die voor het afgelopen programmajaar waren gepland zijn om bepaalde redenen vooralsnog niet uitgevoerd. Realisatie van de overlopende activiteiten uit voorgaande jaren alsmede van de "inhaal" van activiteiten zoals gepland voor het afgelopen programmajaar en de nieuwe activiteiten zoals deze in de meerjarenplanning voorkomen voor het programmajaar 2009-2010, zijn inmiddels ingepland en voor zover relevant tevens meegenomen in de werkplanning voor medewerkers van het Bonds bureau voor het komend programmajaar. Bij de ontwikkeling van genoemde en onderstaande activiteiten zal namelijk een beroep worden gedaan op medewerking van het Bonds bureau gezien de daar aanwezige kennis en ervaring op de verschillende terreinen.

- inzetten van toppers voor het promoten van de schaatssport. Het SB/LB zal daartoe de gewesten en verenigingen adviseren en zo nodig programma's aanbieden.  
*Toelichting:* het zou mooi zijn indien toppers als ambassadeurs voor de schaatssport ook op regionaal niveau zouden kunnen worden ingezet. Zijn hierover afspraken met de toppers te maken? Of moet dit in een nieuwe CSO worden geregeld? De bedoeling is om een regeling te treffen waarop GTC's in voorkomende gevallen een beroep kunnen doen.
- financiële mogelijkheden zoeken via fondsen en subsidies om jeugd te faciliteren. SB kan adviseren en methoden aanbieden.  
*Toelichting:* kan er een handboek worden gemaakt waarin de diverse mogelijkheden voor subsidiemogelijkheden zijn vermeld. Instanties, adressen, doelgroepen etc.
- het SB/LB zal samen met Topsport afspraken maken met betrekking tot de rol van GTC's, gewestelijke selecties en opleidingsploegen op de weg naar het olympische jaar 2014.
- ondersteuning bij aandacht voor de media.  
*Toelichting:* ook GTC's hebben contact met de media, gevraagd en ongevraagd. Er is behoefte aan een handleiding waarin regels, tips ed. zijn opgenomen hoe met de media dient te worden omgegaan.
- aandacht voor verbetering van marketing- en promotiebeleid.  
*Toelichting:* zijn er tips ed. aan GTC's te geven hoe men het langebaanschaatsen beter op de kaart kan zetten. Contact met media doch ook m.b.t. werving van leden. Inmiddels via Verenigingsdag in december 2008 aandacht gekregen. Wordt voortgezet.

- hulp bij verdere profilering en imageversterking van KNSB in de regio. Het merk “KNSB” verder uitdragen.  
*Toelichting:* zie het vorige punt. Tips een eventuele handleiding hoe de KNSB meer in het vizier is te brengen ook op plaatselijk en regionaal niveau. GTC's kunnen grote promotors zijn voor het uitdragen van de merknaam KNSB.
- hulp bij communicatieverbreding en -verbetering in de regio.  
*Toelichting:* welke instrumenten kunnen worden gehanteerd door de GTC's t.b.v. een optimale communicatie in de regio?
- ondersteuning aan verenigingen bij creëren van publieke belangstelling.  
*Toelichting:* welke instrumenten zijn er om GTC's in staat te stellen meer publieke belangstelling te krijgen bij evenementen en wedstrijden. Dit om reclame te maken voor actieve en passieve beoefening van de schaatssport.
- aanbieden van kwaliteitsverbeteringsprogramma's ten behoeve van trainers.  
Voornemen van de KNSB is om licenties een geldigheidsduur te geven van vier jaar. Verlenging is mogelijk mits aan bijscholing is gedaan.
- Stimulering tot het stichten van (semi-permanente) ijsbanen in buurten en wijken. In het kader van breedtesport zal nadere oriëntatie plaatsvinden. Het SB/LB kan adviseren respectievelijk ondersteuning verlenen bij het creëren van publieke voorzieningen in wijken en buurten (aangepaste ijsbaantjes etc.)

In de begroting is voor de uitvoering van de verschillende activiteiten budget opgenomen. Halverwege het programmajaar 2009-2010 zal een voortgangsrapportage verschijnen.

## 4.3. Ad-hoccommissie Kunstrijden

### Doelstelling

#### Hoofddoelen:

A) Het stimuleren en bevorderen van een veilige en gezonde sportbeoefening van kunstrijden, in al haar variaties t.b.v. breedtesport w.o. showrijden, synchroonschaatsen, adultskating en deels ijsdansen als breedtesportactiviteiten.

B) Het stimuleren en bevorderen van de sportbeoefening in de kunstrijsport in Nederland op het gebied van de topsport met als doel hoogwaardige internationale resultaten te boeken. Te weten: het bereiken van een top 15 plaats op het EK, een finale plaats op het WK, evenals een finale plaats op het WK junioren. Gestreefd wordt naar het behalen van een olympische kwalificatie (ISU/NOC\*NSF).

C) Tezamen met SKN ontwikkelen van een volwaardige positie voor KR onder de paraplu van de KNSB.

D) Organisatie van het WK junioren in maart 2010.

#### Subdoelen:

- 1) Ontwikkelen van een Centraal NTC binnen een der aangewezen CTO's; kunstrijden sluit zich aan bij een CTO (Eindhoven of Den Haag). Verzorgen van centrale trainingen binnen dit NTC.
- 2) Middels 2 sub-NTC's geselecteerde getalenteerde rijd(st)ers optimale trainingsmogelijkheden bieden onder leiding van de bondscoach en assistent-bondscoach/NTC-coördinator (1 sub NTC is tevens CTO-NTC).
- 3) Middels wekelijkse regionale trainingen (RTC's) verspreid over het land jonge getalenteerde ridders de kans geven zich extra te ontplooien en voor te bereiden c.q. aansluiting te laten vinden op topsportniveau.
- 4) Verbetering aansluiting gewestelijke trainingen/RTC-trainingen/NTC-trainingen.
- 5) Verbetering kennis trainers door middel van de organisatie van workshops/seminars en 1 op 1 begeleiding door de bondscoach.
- 6) Voldoende technisch en organisatorisch kader realiseren, zodat testen en wedstrijden volgens planning georganiseerd kunnen worden en verenigingen optimaal kunnen functioneren.
- 7) Ontwikkelen en implementeren van aanvullende jurysystemen, naast de het geautomatiseerde NJS-systeem t.b.v. KNSB Cup-selectiewedstrijden, gewestelijke wedstrijden etc.
- 8) Accommodatiebeleid ontwikkelen ten behoeve van de bevordering trainingsmogelijkheden voor het KR, zodat de wachtlijsten bij de clubs opgeheven kunnen worden.

### Activiteiten

#### Topsport:

- 1) Ondersteuning kernploeg en ridders nationaal talentteam middels uitzending naar buitenlandse (ISU)wedstrijden en waar mogelijk beperkte financiële ondersteuning voor verdere sporttechnische ontwikkeling (maatwerk).  
Er zal door geselecteerde junioren dames en heren deelgenomen worden aan 5 ISU Junioren Grand Prix-wedstrijden. Daarnaast zullen geselecteerde Senioren dames deelnemen aan totaal 3 internationale wedstrijden van de ISU lijst, waaronder het olympisch kwalificatietoernooi.  
Na de eerste 2 selectiewedstrijden voor het ONK zullen de beste ridders in de categorieën Novices, Junioren en Senioren uitgezonden worden naar de internationale wedstrijd in Dortmund.

Daarnaast uitzending naar EK, WK en WK junioren, mits voldaan wordt aan de selectiecriteria.

- 2) Succesvolle organisatie van het WK junioren in Den Haag in maart 2010.
- 3) Bevordering paarrijden door middel van uitzending van jonge talenten naar ISU seminars/trainingskampen en internationale wedstrijden.
- 4) Organiseren van Summer Skate Competition in Zoetermeer, zodat kunstrijders in eigen land deel kunnen nemen aan een internationale wedstrijd ter voorbereiding op het nieuwe seizoen.
- 5) In het NTC (Eindhoven) krijgen geselecteerde rijd(st)ers met hun coaches minimaal 40 weekenden per jaar centrale trainingsfaciliteiten aangeboden, zowel op het ijs als off-ice, alsmede mentale begeleiding en overige ondersteuning op (para)medisch of maatschappelijk gebied.  
Daarnaast van maandag t.e.m. donderdag 2x daags decentrale trainingen in zowel Eindhoven als Zoetermeer.  
Categorie indeling:  
\* Topsport geselecteerden: landelijk 6-10 ridders, ijstrainingsintensiteit 11-15 uur binnen het NTC, naast clubtrainingen, en binnen het NTC minimaal 4 uur off-ice.  
\* Subtopgeselecteerden, 9-15 uur ijstrainingen en 4 off-ice trainingen in het NTC, landelijk ongeveer 10-20 geselecteerden.
- 6) Regioselecties: geselecteerden trainen op regionaal niveau 1,5 uur ijstraining en 1 uur off-ice naast de reguliere clubtrainingen, landelijk tussen de 30 tot 80 geselecteerden. Daarnaast t.b.v. RTC's het organiseren van een scoutingklas voor jonge talenten tot 10 jaar ter aanvulling aan deze RTC's
- 7) Organisatie testen, selectiewedstrijden, het ONK en de KNSB Cup-finale.

#### Wedstrijdsport:

- 1) Bevordering IJsdansen en Synchroonschaatsen middels beperkte ondersteuning van wedstrijden en/of seminars.
- 2) Bevordering Showrijden door de (mede)organisatie van landelijke en regionale wedstrijden.
- 3) Bevordering Adultskating en Showschaatsen middels wedstrijden op club en gewestelijk niveau.
- 4) Tezamen met verenigingen werken aan ontwikkelingsplannen/clubtrainingsplannen, zowel voor wedstrijd sport als topsport.

#### Algemeen:

- 1) Tezamen met SKN en de verenigingen vormgeven van specifieke KR-positie met eigen taken en bevoegdheden onder de paraplu van de KNSB.
- 2) Ontwikkelen van minimaal 4 seminars/workshops voor trainers, evenals regelmatige begeleiding gewestelijke selecties/trainers door bondscoach/assistent bondscoach.
- 3) In overleg met de afdeling Opleidingen opleiden van extra kader door middel van de organisatie van een jurycursus, een bijscholingscursus voor de bestaande juryleden, een cursus Omroepen, een cursus voor Technical Specialist, Technical Controller, Data input en Videoplayer.
- 4) Kennisverbetering van het technische panel door uitzending van 1 Technical Controller Paarrijden voor het ISU Frankfurt seminar en daar waar nodig naar scheidsrechters seminars, ijsdansseminars en voordracht/bevordering 2 juryleden tot internationaal jurylid solorijden en 1 internationaal jurylid synchroonschaatsen.
- 5) Uitzending internationale juryleden naar verplichte ISU seminars.

## 4.4. Sectie Shorttrack

De sectie Shorttrack heeft de volgende doelen en activiteiten samengesteld:

### A Algemeen

- Het bevorderen en stimuleren van de shorttrackschaatssport in het algemeen.
- 4 x per jaar vergadering met de GTC's (2 x formeel, 2 x informeel)
- 1 x per jaar met alle verenigingen

### B De wedstrijd sport

- Het verbeteren van de bestaande baanbeveiligingen en het uitbreiden van baanbeveiliging op ISU, nationaal en trainingsniveau
- Continuering van bestaande nationale-, club-, pupillen- en internationale wedstrijden.
- Doorzetten en verbeteren opzet nationale competitie
- Goede afstemming wedstrijdkalender nationaal en internationaal in overleg met gewesten
- Het bevorderen en het mogelijk maken dat potentiële toppers aan buitenlandse (Starclass-/Euroclass-) wedstrijden kunnen deelnemen.
- Continuering van periodiek contact- en informatiebijeenkomst met juryleden
- Ondersteuning OC's organisatorisch bij NK en bij internationale/ISU-wedstrijden

### C Contacten gewesten en verenigingen

- Continuering van periodieke contact- en informatiebijeenkomsten met de ST-gewesten c.q. verenigingen

### D Publiciteit en promotie

- Ondersteunen sector Breedtesport bij publiciteit en pr-activiteiten
- Shorttrack nieuwsbrief (digitaal) minimaal 12x p.j. uitbrengen
- Vergroten van het aantal inschrijvingen voor de shorttrack nieuwsbrief, digitaal
- Inventariseren publiciteit en pr-activiteiten verenigingen
- Ondersteunen sectiebestuur in het verbeteren van de communicatie naar de voorzitters van de GTC's en verenigingen
- Contact onderhouden met wedstrijdorganisatie en afdeling PR en Communicatie van het Bondsbureau (minimaal 2x per jaar evaluatie + vooruitkijken naar activiteiten volgend seizoen/langere termijn)
- Ondersteunen OC NK shorttrack

De sectie Shorttrack heeft een eigen sectiebegroting voor de hierboven genoemde activiteiten opgesteld.

### Adviesfunctie

Daarnaast adviseert en ondersteunt de sectie Shorttrack de sector Breedtesport in haar jaarplan betreffende shorttrack.

De KNSB heeft tot doel gesteld de schaatssport groter te maken. Zij heeft hiervoor door de sector Breedtesport van het Bondsbureau o.a. een Strategisch Marketing Plan (SMP) laten opstellen.

De sector Breedtesport, inclusief afdeling Opleidingen, is een kwalitatief sterke afdeling die voor het seizoen 2008-2009 een jaarplan met diverse activiteiten heeft opgesteld om de doelstellingen uit het SMP voor shorttrack verder uit te bouwen. In het seizoen 2009-2010 zal een continuering van de geslaagde activiteiten plaatsvinden en waar nodig worden uitgebreid.

### Activiteiten:

In samenwerking met de praktijkgerichte leden van de sectie Shorttrack zal de sector Breedtesport de navolgende activiteiten ter hand nemen, uitwerken en uitvoeren:

#### **A Sportstimulering per discipline**

- Clubtour
- Fun-school-schaatsen
- Bochtenclinic

#### **B Verenigingsondersteuning**

- Sterker maken van bestaande ST-verenigingen
- Promotionele en publicitaire aandacht
- Ondersteuning van startende/noodlijdende ST-verenigingen

#### **C Modernisering en uitvoering opleidingen**

- Het werven en opleiden van technisch- en wedstrijdorganisatorisch kader.
- Bijscholing huidig en nieuw kader niveau 2 en 3
- Organisatorisch: tijdwaarnemer, rondeteller, baanassistent, heatboxsteward
- Ontwikkeling: scheidsrechter nationaal en internationaal

De sector Breedtesport heeft voor bovenstaande activiteiten een eigen begroting opgesteld.

Daarnaast adviseert en ondersteunt de sectie Shorttrack de sector Topsport in haar jaarplan betreffende shorttrack.

#### **A Nationale Trainings Dagen (self supporting)**

De sector Topsport heeft voor bovenstaande activiteit een eigen begroting opgesteld.

## 4.5. Sectie Marathon

### Activiteitenplan

Dit plan vloeit voort uit het 'Beleidsplan 2008–2011', zoals in januari 2008 aangeboden aan AB en Directie. Dit plan heeft de instemming verkregen van de GTC's in het voorjaar van 2008. Het beleidsplan dient als grondslag voor het handelen van het sectiebestuur Marathon en vormt de leidraad voor de toespitsing in het activiteitenplan.

Beleidsplan en Activiteitenplan worden ter bespreking aan GTC's en baancontactpersonen voorgelegd op de voorjaarsvergadering op 28 april 2009.

De activiteiten zullen met ondersteuning van het Bondsbureau worden ontwikkeld en aangeboden. In bijlage de activiteiten die in de volgende 2 jaren opgepakt moeten gaan worden.

#### **A. Verbreding: meer marathonschaatsers op het ijs!**

Bij alle onderstaande punten dringt het sectiebestuur aan op onderzoek en het voortzetten daarvan, om zodoende tot onderbouwde acties over te gaan. Onverminderd blijven de plannen 2008-2009 uitgangspunt.

#### Specifieke doelgroepen: Dames en Masters

Omdat *dames* nog zeer beperkt deelnemen aan marathonschaatsen liggen hier gunstige mogelijkheden om die deelname uit te bouwen. De resultaten uit het marketingonderzoek van de KNSB van 2007 ondersteunen dit.

Het sectiebestuur Marathon streeft er naar in de toekomst minimaal één dame in het sectiebestuur op te nemen. Hierbij wordt gedacht aan een krachtige bestuurster met visie op het ontwikkelen van damesmarathonschaatsen.

Het sectiebestuur wil het overleg en contact met het Damesplatform voortzetten om de kansen voor het damesmarathonschaatsen te blijven inventariseren, bespreken en te komen met voorstellen.

Aan de volgende aandachtspunten kan worden gedacht:

- GTC's helpen en adviseren bij het opzetten van talentherkenning en –opleiding gericht op dames.
- Verdere adviseren bij de inrichting van de landelijke Topdivisie Dames. Hierbij valt te denken aan de voortgaande uitbouw van de uitstraling als topsport, wedstrijdrichting en wedstrijdagenda's.
- Het onderzoeken van de mogelijkheid - en wellicht al (laten) uitvoeren - van schaatsdagen gericht op dames, en hierbij de mogelijkheden van marathon als wedstrijd- c.q. prestatiesport aan het licht brengen.
- Het onderzoeken van marketing gerelateerde mogelijkheden om damesmarathonschaatsen bekender te maken bij de doelgroep. Hierbij zou gebruik gemaakt kunnen worden van bekende oud rijdsters.

De *masters* vormen een niet te onderschatten doelgroep als het er om gaat méér marathonners op het ijs te krijgen. Als een nog-niet-wedstrijdrijdende volwassen schaatser tot wedstrijden verleid kan worden, dan zal dat in hoofdzaak in de marathonsport zal zijn!

Aandachtspunten:

- Het in overleg met Bondsbureau onderzoeken van de mogelijkheden voor een natuurijscircuit gericht op met name de masters, gekoppeld aan het World Grand Prix-circuit. Hierbij valt ook te denken aan marketing, positionering en reisaanbod.
- Het aanbieden van en verder ontwikkelen van wedstrijden op de 5 km schaatsbaan FlevOnice in Biddinghuizen. Dit in overleg met de directie van deze ijsbaan.

- Het voortzetten van het contact met de belangenvereniging voor masters-schaatsers om te zien waar we met elkaar - rechtstreeks of via het Bondsbureau - win-win-situaties kunnen realiseren.

### Drempelverlaging

- Het onderzoeken van de mogelijkheden marathonwedstrijden aan te bieden aan nog niet KNSB gebonden licentiehouders. Door o.a. daglicenties zou de drempel om deel te nemen aan wedstrijden omlaag gebracht kunnen worden. De ervaringen met de pilot te Enschede te evalueren en tot nieuwe voorstellen te komen.
- Het onderzoek voortzetten van de mogelijkheden, ook financieel, om middels het gebruik van transponders marathonschaatsen in meer individueel niveau (prestatietochten) aan te bieden. Hierdoor worden mensen meer met hun eigen verbetermogelijkheden geconfronteerd, en minder met het niveau van gevorderde schaatsers. Dit zou eventueel middels een pilot kunnen worden onderzocht.
- Het aanbieden van wedstrijden op FlevOnice, ook met een individuele inslag.

### **B. Talentherkenning en –ontwikkeling**

- GTC's helpen met opzet trainingsselecties en aanverwante facilitaire zaken.
- GTC's adviseren bij het regelen van financiën voor deze zaken, geborgd in beleid. Van belang omdat dit niet meer gefinancierd kan worden uit de opbrengst van landelijke wedstrijden.
- GTC's adviseren met begeleiding van 1<sup>e</sup> Divisie-rijders. Onder andere trainersbegeleiding en teams behoren tot de mogelijkheden.
- Organisatie van NK jeugdmarathon als mede stimulering van periodieke wedstrijden voor jeugd.
- Stimuleren van het organiseren van jeugdmarathons gekoppeld aan landelijke wedstrijden.
- Het beheren van de waarden van de 1<sup>e</sup> Divisie-rijders-competitie en ontwikkelen van het 1<sup>e</sup> Divisie Platform
- Het stimuleren van ontwikkelingen van Talents Trophy.
- Het adviseren van het Bondsbureau bij de uitvoer van de landelijke competities, met name vanuit de focus op de impact ervan op gewestelijke ontwikkelingen.

### **C. Facilitaire ondersteuning**

Bij dit onderdeel van het plan is een stevige ondersteuning van het Bondsbureau onontbeerlijk, omdat verschillende afdelingen van het bureau hierbij specifieke expertise kunnen inbrengen. Deels liggen de activiteiten ook in het gebied van de marathontopsport, een extra reden om dit onderdeel vooral vanuit bureau-optiek te benaderen (ook het Reglement Bestuur en Organisatie - RBO – verdient spoedige aanpassing aan de actuele situatie.)

- aandacht voor verbetering van marketing- en promotiebeleid;
- hulp bij communicatieverbreding en -verbetering in de regio;
- ondersteuning aan verenigingen bij creëren van publieke belangstelling;
- bieden van wedstrijdorganisatie met de nodige innovaties. Zo zullen nieuwe vormen van wedstrijden in competitieverband voor jeugd maar ook voor selectiewedstrijden voor de verschillende categorieën worden geïntroduceerd

### **D. Kader**

Een verbreding van het volume marathonschaatsers vergt ook een bijbehorend kader, zowel kwantitatief als kwalitatief. Daar zal op moeten worden geanticipeerd. Samenwerking met de afdeling Opleidingen is hierbij een noodzakelijke voorwaarde.

- aanbieden van scholing- en opleidingsprogramma's t.b.v. scheidsrechters, speakers, aankomstrechters en juryleden
- begeleiding van deze genoemde categorieën.

### **E. Landelijke kunstijscapetitie**

- Het sectiebestuur wil zich inzetten voor het behoud van de klassieke marathoncapetitie op de zaterdagavond. Die capetitieavond vormt een platform bij uitstek voor topsport, talenten en wedstrijdssport.
- Het behartigen van belangen van GTC's waar ze op overkoepelend niveau moeten worden bewaakt.
- Het adviseren van het Bondsureau in het uitvoeren van haar taak ter uitvoering van de door haar gedragen landelijke capetities.

### **F. Natuurijs**

Dé voedingsbodem voor marathonschaatsen is natuurijs. Het World Grand Prix-circuit biedt kansen om ook het niet-topsport-niveau impulsen te geven.

- Het sectiebestuur Marathon wil onderzoeken of dat circuit in dezelfde cyclus als een natuurijscapetitie op prestatief niveau kan plaatsvinden, vergelijkbaar met de cyclospetieve tochten in de wielersport. Hierbij kan een koppeling tussen de wedstrijd van de topschaatsers en de masters, resp. overige prestatierijders worden gemaakt. Ook mogelijkheden voor inpassing in een 'vakantie-aanbod' (bijv. toertochten, ook in kortere afstanden) voor het hele gezin zouden in het onderzoek betrokken moeten worden.

## 4.6. Sectie Kortbaan / Supersprint

### Inleiding

De winter van 2008-2009 heeft bewezen dat kortebaan nog leeft in Nederland. Met name in Friesland en Zuid-Holland zijn er veel wedstrijden verreden. Uit alle gewesten is door verschillende ijsverenigingen gevraagd om ondersteuning bij de organisatie van kortebaanwedstrijden. Hier zitten mogelijk ook ijsverenigingen bij die de potentie hebben om een gewestelijk of Nederlands kampioenschap te organiseren. Hier heeft de sectie een duidelijke rol, aangezien de specifieke kennis op het Bondsbureau niet aanwezig is.

Het laagdrempelige karakter van de kortebaanwedstrijden heeft veel jeugd de mogelijkheid geboden voor het eerst een schaatswedstrijd te rijden. Hopelijk zal dit in de aanwas van licentiehouders terug te vinden zijn.

### Kortebaan

Afgelopen jaar zijn vijf van de zes kampioenschappen op natuurijs verreden. Voor rijders en ijsverenigingen is dit uiteraard het mooiste. Voor komend seizoen kiezen we er dus weer voor om het Nederlands kampioenschap alleen op kunstijs (Biddinghuizen) te verrijden als de kampioenschappen niet voor 15 februari op natuurijs zijn verreden.

Het zesde kampioenschap moest nu naar FlevOnice, wat uiteraard extra kosten met zich mee bracht. Helaas was het ijs zo laat in het seizoen niet meer geschikt voor een Nederlands kampioenschap. Komend seizoen moet de wedstrijd een week eerder worden gepland. Eén kampioenschap (junioren B meisjes) is dus niet verreden. Mocht er niet in Biddinghuizen gereden kunnen worden, dan wordt er uitgeweken naar een NK kortebaan 100 meter, op een 'gewone' ijsbaan.

### Supersprint

#### Supersprint Inzell

Als vaste opening voor het supersprint seizoen worden de wedstrijden in Inzell verreden. Het karakter van de wedstrijd is de afgelopen jaren iets veranderd. Waar vroeger alle selecties in Inzell waren, zijn dit er nu nog maar enkele. Er rijden daarom de laatste seizoenen minder toppers mee, maar als wedstrijdssport doen we het steeds beter: afgelopen seizoen ruim 400 deelnemers. Aangezien de ijshuur in Inzell een fractie is van de kosten in Nederland, is een vergelijkbare wedstrijd in Nederland niet te houden, en wordt er wederom in Inzell gereden.

#### Nederlands kampioenschap Supersprint

Supersprint is voor met name de C-junioren de enige mogelijkheid om als sprinter de beste van Nederland te zijn, aangezien er geen sprintkampioenschap is voor de C's. Voor de oudere categorieën is het vooral een toernooi voor de specialisten op het kortste werk. Plaatsing via regiowedstrijden en aan de hand van SARA. Er worden geen landelijke selectiewedstrijden verreden.

Door deelname van absolute toppers zijn er vele nationale records verbroken. Dit geeft aan dat ook bij de toppers het grote nut van de Supersprint steeds meer wordt erkend. Verder is de sectie betrokken bij verschillende supersprintwedstrijden. We kunnen concluderen dat er, kijkend naar afgelopen seizoen(en), een stijgende lijn is wat belangstelling betreft voor de kortebaan en supersprint en willen dit doortrekken in komend seizoen.

## 4.7. Sectie Schoonrijden

### Doelstelling

In het komende werkjaar heeft het bestuur de navolgende speerpunten benoemd:

- A. Werving nieuwe leden
- B. Binden en boeien van de huidige leden
- C. Verbeteren van de wedstrijd sport
- D. Vergroten van de veiligheid

### A. Werving nieuwe leden

De Landelijke Vereniging van Schoonrijders (LVS) wordt gekenmerkt door een hoge gemiddelde leeftijd van de leden. De LVS ziet jaarlijks trouwe leden vertrekken door lichamelijk ongemak of overlijden. Een reëel probleem is dat de groepen binnen de gewesten te klein worden, waardoor de kosten van ijshuur een groot probleem wordt. Ook de wedstrijd sport loopt, bij onvoldoende deelnemers, een risico.

### Doelstelling

Een groei van het aantal leden met 10%.

### Activiteit

*De clinics worden ook in 2009-2010 doorgezet.*

Tot op heden hebben deze clinics nieuwe leden opgeleverd. Het mensen de gelegenheid bieden eens op de ijzers te staan, geeft bij sommigen net dat duwtje in de rug om actief lid te worden.

*De klederdracht groep wordt optimaal ondersteund.*

De gelegenheid om te kunnen trainen wordt ook komend jaar weer gegarandeerd. De groep is nog erg enthousiast. Afgelopen jaar zijn er 7 verzoeken binnengekomen en heeft het team een demonstratie gegeven. Nadrukkelijker roepen wij het publiek op om eens een training te bezoeken. Bij de trainingsgroepen worden schaatsen geregeld welke men kan lenen.

*De gewesten worden benaderd.*

Het voordeel van schoonrijden is dat je het tot op hoge leeftijd kunt blijven beoefenen. Tevens zien we veel overeenkomsten met het langebaan rijden. Wellicht dat masters uit de andere schaats sport een 2<sup>e</sup> leven zien in het schoonrijden.

*Update communicatie materiaal.*

Er worden nieuwe folders en flyers ontwikkeld, die bij o.a. de clinics, de ijsverenigingen, de ijsstadions, bibliotheken en de ANWB kantoren kunnen worden verspreid. De schoonrijder, ons clubblad, wordt aangepast aan deze tijd. De website wordt onderzocht en waar mogelijk samen met de KNSB aangepast.

### B. Binden en boeien van de huidige leden

Op dit moment telt onze vereniging 287 leden, waarvan er 48 deelnemen aan de wedstrijden. In het werkjaar 2008-2009 zijn er 20 leden vertrokken en/of nemen geen deel meer aan de wedstrijden. Dit jaar mochten we 18 nieuwe leden begroeten.

### Doelstelling

95% van alle leden zeggen zich thuis te voelen bij de eigen trainingsgroep. Eind 2010 is er een toename van 15% wedstrijdrijders.

## **Activiteiten**

### Uitstroom verminderen

Als bestuur willen we met de baancoördinatoren en trainers in overleg om te zoeken naar mogelijkheden om een groter aantal mensen betrokken te houden bij de LVS. Tevens starten we een enquête onder alle leden m.b.t. de tevredenheid en bieden we hen de mogelijkheid ideeën te lanceren waar de LVS beter van kan worden.

### Instroom bevorderen

Het door leden zelf promoten van de sport binnen het eigen netwerk willen we nadrukkelijker aan de orde stellen. Schaatsen met vrienden is de beste keus, om zowel lichamelijk als geestelijk fit te blijven.

### Wedstrijdsport promoten

Komend jaar wordt gestreefd weer over te gaan naar A, B en Hoofdklasse. Beginners, gevorderden en echte toppers kunnen nu onderling weer beter concurreren. Tevens willen we het onderdeel paarrijden aan de stok invoeren als wedstrijdonderdeel. Groepsgericht presteren was bij de LVS-dag een topper. Ook dit kan een stimulerende werking hebben om ook een licentie te nemen en deel te nemen aan de wedstrijden

## **C. Verbeteren van de wedstrijd sport**

Zoals het met alle jurysporten vergaat, is ook bij de LVS het jureren regelmatig onderwerp van discussie.

### **Doel**

Sporters krijgen maximaal ondersteuning om optimaal te kunnen sporten. Beoordeling en de score van de deelnemers door de jury is objectief en conform het reglement.

### **Acties**

De huidige jury is al jaren actief, maar beschikt niet over een jaarlijks terugkerende 'APK'. Dit jaar wordt gestart met een verplichte bijscholing voor alle zittende juryleden en scheidsrechters. Deze 'masterclass' wordt verzorgd door de trainer van de juryleden in overleg met het bestuur. Scores van de juryleden worden per wedstrijd door de scheidsrechter geëvalueerd en met betrokkenen besproken. Naast de cursus voor juryleden wordt ook met de trainers een 'masterclass' opgezet en uitgevoerd. Dit om alle trainers goed op de hoogte te brengen van wat en hoe gejureerd wordt, zodat zij hun training nog beter kunnen invullen.

## **D. Vergroten van de veiligheid**

### **Doel**

Het oplopen van blessures tijdens het schaatsen wordt zoveel als mogelijk is voorkomen.

### **Actie**

Met de trainers en de KNSB wordt overlegd of en zo ja welke methoden er zijn om vallen te voorkomen en als je valt het risico van een blessure zoveel als mogelijk is te vermijden. Wellicht is dit in de masterclass voor trainers in te passen.

Het spreekt voor zich dat door minder risico, minder uitval en er minder vertrekkende actieve leden zullen zijn. Inmiddels is zijn er prima 'ribcap' in de handel. Wellicht is het mogelijk om in overleg met de fabrikant een aantal caps te kopen met opdruk LVS-logo

## 5. Organisatie

### 5.1. Financiën en Control

#### Aanleiding

De KNSB kenmerkt zich als een kostengeoriënteerde organisatie. De huidige administratieve organisatie en rapportage is hierop ingesteld. Als gevolg van de bestaande registratieve processen worden geactualiseerde gegevens relatief laat opgeleverd. Sturing van de organisatie is hierdoor vooral reactief.

Het is wenselijk de organisatie meer resultaat gericht en preventief aan te sturen, waarbij (financieel) aansprekbare verantwoordelijkheid transparant wordt gerapporteerd.

Dit betekent dat de rapportage en administratieve inrichting zal gaan opschuiven naar resultaat verantwoordelijke eenheden.

Om de rapportage in tijdigheid te verbeteren, en daarmee meer preventief te kunnen sturen, zullen verplichtingen en aanspraken van de functionele processen aan vooraf worden vastgelegd.

Hiertoe zal door middel van een programma (structuur) in nauwe samenwerking met de medewerkers een analyse van de functionele processen worden gemaakt, aan de hand waarvan de administratieve processen worden herijkt en zoveel als mogelijk wordt geanticipeerd op wenselijke aanpassingen.

#### Doel

Het zodanig inrichten van de administratieve organisatie en IT-infrastructuur (met name applicaties) dat de KNSB transparant 'in control' is d.m.v. op behoefte afgestemde betrouwbare informatievoorziening.

Het product van de afdeling Finance & Control is 'informatie' in de zin van stuurinformatie. Hierbij is het oogmerk dat deze informatie zowel gestructureerd als ad-hoc tot stand kan komen.

Het reduceren van bureaucratie, vereenvoudigen van administratieve handelingen door het meer eenduidig en uniform inzetten van middelen zoals software applicaties.

#### Acties en resultaat

Om inzicht en overzicht te verkrijgen zijn de volgende thema's/werkgroepen met bijbehorende doelen te benoemen:

- Klantprocessen, *alle* klantgerichte producten en dienstverlening, hoe die tot stand komen, onder welke voorwaarden en waar ze uit bestaan. Denk vooral aan het betrekken van de externe klant (dus ook de vrijwilligers) bij de processen.
  - Resultaat: inzicht en overzicht in de dienstverlening en producten, de werkwijze van aanbieden en registreren, de gewenste (verkoop)prijs en resultaatbijdrage. Maar ook: besef van klant, positie en gewenste producten.
- Inkoopprocessen, verplichtingenregistratie, het vroegtijdig bij de bron vastleggen van *alle* verplichtingen,
  - Resultaat: tijdig inzicht in aangegane verplichting per project en per aansprekbare verantwoordelijke, met duidelijke scheiding van interne verantwoordelijkheden en mandatering. Hierdoor zal meer preventief sturen mogelijk worden.

- Logistiek, scenario's, draaiboeken in omvangvarianten, onderliggende structuren ten behoeve van verkoopproducten c.q. diensten, concept planning/werkvoorbereiding, enz.
  - Resultaat: standaardisering van terugkerende activiteiten, leidend tot juist inzicht in resultaatbijdrage en meer efficiënte werkomgeving. Tezamen met werkgroep inkoop mogelijk centraliseren van inkoop leidend tot inkoopvoordelen.
- Kostprijs (model en toerekening), oorzakelijk verband doorvoeren t.a.v. overhead (bondsbureau) en direct gerelateerde kosten naar projecten en producten-/dienstverlening.
  - Resultaat: een nauwkeuriger inzicht in de kosten die bij (veronderstelde) opbrengsten behoren. Biedt mogelijkheid tot centralisatie van inkoopkracht en verhoogde grip op
- Rapportage, invoer van resultaat verantwoordelijke eenheden (rve's) waaruit resultaatbijdrage blijkt, vallend binnen de eigen(dom van) teamverantwoordelijkheid.
  - Resultaat: voortgangsrapportage op strategisch, tactisch en operationeel niveau, aansluitend bij doelstellingen uit jaarplannen, vertaald naar financiële effecten.
- Communicatie/informatie, vooral dienstverlenend om de rest van de organisatie op de hoogte te houden, maar vooral ook prikkelend om kwalitatief inhoudelijk aanvullende reactie te bevorderen.
  - Resultaat: verhoogde transparantie t.a.v. onderhanden activiteiten, betrekken van belanghebbenden (medewerkers, vrijwilligers, enz.).

Naast voorgaande werkgroepen zullen als terugkerende aandachtsgebieden permanent aanwezig zijn:

- *Functioneel applicatie beheer*, met name de inrichting van de applicatie, vooral het beheer van tabellen en stamgegevens (artikelbeheer zoals verkoop-/inkoop/intern, relatiebestanden zoals klanten/leveranciers/medewerkers enz.)
- *Technisch applicatie beheer*, vereisten en impact hardware omgeving en IT-architectuur om optimale performance, borging van continuïteit en veiligheid (privacy, hacking enz.) te realiseren.
- *Organisatie structuur*, functie scheidingen, administratieve organisatie/interne controle, aansluiting met taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.
- *Treasury*, verantwoord beheer van toevertrouwde gelden en liquiditeitsbeheer, waarbij risicomijdend optreden het uitgangspunt is.

Door dit (meerjaren) programma ontstaat meer structuur in de werkwijze en methoden, waardoor de administratieve last verminderd wordt en e.e.a. leidt tot kostenvoordelen (inkoop) en versnelde inzichten in de stand van zaken.

Voor het komende begrotingsjaar zal prioriteit worden gegeven aan de onderdelen klantprocessen, inkoopprocessen en logistiek.

Als subdoel kan worden aangegeven, dat aan de hand van procesbeschrijvingen certificering mogelijk wordt. Bovenliggend hoofddoel blijft het continue verbeteren van kwaliteit en efficiency, waarbij nut, noodzaak en rendement de leidende uitgangspunten zijn.

### **Ledenadministratie**

Een afzonderlijk te benoemen onderdeel van de administratieve dienstverlening is de ledenadministratie. In het achterliggende (kalender)jaar is een nieuwe applicatie geïmplementeerd. Deze implementatie is noodzakelijk geweest als gevolg van het stopzetten van ondersteuning van de voorgaande applicatie. Gebleken is, dat deze implementatie behoeftig is aan evaluatie.

### **Doel**

Het evalueren van het gebruik en de mogelijkheden van de applicatie tot nu toe en het onderzoeken of en hoe er verbeteringen kunnen worden gerealiseerd. Daarnaast zal ook de mogelijkheid worden geboden om nader te onderzoeken welke extra mogelijkheden en wensen er bestaan bij de verenigingen.

### **Actie**

Inbreng van de verenigingen is hierbij van evident belang. Om dit te bereiken is het initiatief genomen om te komen tot een gebruikersgroep. Hiertoe is in april een rondschrifven gezonden naar de verenigingen die deze applicatie gebruiken, waarin zij worden uitgenodigd te participeren in deze gebruikersgroep. Zij kunnen zich aanmelden bij de gewesten. De gewesten zullen een selectie verzorgen om tot een zo representatief en deskundig mogelijke vertegenwoordiging te komen.

### **Resultaat**

Tweeledig:

- Allereerst: in het begrotingsjaar starten met de installatie van de gebruikersgroep en komen tot een evaluatie met aanbevelingen. Deze aanbevelingen zullen worden getoetst met de leverancier op (on)mogelijkheden.
- Daarnaast: inventariseren van behoefte(n) die wenselijk is(zijn) vanuit de verenigingen om de applicatie meer dienstbaar te laten zijn en tot besparingen en/of vereenvoudigingen in de (eigen) administratie en die van de KNSB.

## 5.2. ICT

### Aanleiding

Binnen de ICT-omgeving van de KNSB is in de achterliggende perioden veel goeds gebeurd. De activiteiten zijn vooral op de schaatssport gericht geweest.

Met name de initiatieven en de innovatieve ontwikkelingen op het gebied van elektronische tijdwaarneming zijn daar een voorbeeld van.

Deze activiteiten zijn feitelijk de overgrote besteding van de gelden en uren geweest. Het 'product' elektronische tijdwaarneming is inmiddels internationaal gewaardeerd en vraagt om een hernieuwde benadering.

Daarnaast zal er kritisch gekeken worden naar de voortzetting van verschillende toepassingen die digitale informatie voor en van de schaatssers beschikbaar stellen. Het gaat daarbij vooral om de continuïteit van deze applicaties te borgen, en/of om de huidige applicaties te 'updaten' naar een nieuw platform waardoor uitwisselbaarheid van data wordt vereenvoudigd.

Het borgen van de IT-omgeving en de continuïteit van de internetomgeving zijn andere thema's. Het verdient aanbeveling hierover helderheid te verschaffen omtrent het tot nu gevoerde beleid en de verwachtingen naar de toekomst.

### Doel

Het programmatisch indelen van de activiteiten binnen de IT-omgeving, waarbij toerekenen naar resultaatverantwoordelijke eenheden voor ogen staat om inzicht te krijgen in oorzakelijk verband, alsmede het duiden en nader onderzoeken van het borgen van continuïteit en veiligheid.

### Acties en resultaat

- *Elektronische tijdwaarneming*, Er is een start gemaakt met het installeren van een projectgroep die zich gaat bezig houden met de mondiale (commerciële) mogelijkheden van dit door de KNSB ontwikkelde sporttechnische product. Samenwerking met partners ten aanzien van technologische producten zoals transponders is daarbij van toepassing.
  - *Resultaat*: het bevorderen van onze expertise op dit gebied en zo mogelijk kostendekkend en/of winstgevend exploiteren.
  - *Afgeleid resultaat*: binnen de eigen administratie zal een meer zuivere toerekening van kosten en uren van dit product gaan plaatsvinden. Hieruit zal de werkelijke netto besteedbare fte voor systeembeheer blijken.
- *IT Beleid*: Het algemene beleid t.a.v. de IT-omgeving zal vooral gericht zijn op borging van continuïteit en optimaliseren van veiligheid van data. Hiertoe is een principe van voorzichtigheid van toepassing v.w.b. het systeembeheer. Zo zullen er in principe geen nieuwe releases of upgrades worden doorgevoerd tijdens het seizoen om daarmee uitvalrisico zo klein mogelijk te houden. Ook zal er worden onderzocht wat de mogelijkheden zijn voor het installeren van een uitwijkmogelijkheid (een tweede IT-omgeving). Het tegengaan van hackers en andere onveiligheden betekent de inzet van meerdere beveiligingsprotocollen. Dat dit nooit honderd procent garantie geeft mag inmiddels feit van de huidige digitale wereld zijn. Dat neemt niet weg dat de KNSB een stringent beleid hierin naleeft.
  - *Resultaat*: maximaal haalbare borging van continuïteit en beveiligen van gegevens binnen de (financieel) mogelijke kaders en bijbehorende inzet van middelen.
- *Upgrade Sara-pakket (C++)* : Het herprogrammeren van het Sara-pakket in een vernieuwde programmeertaal (C#), waardoor het programma verder kan doorontwikkelen op basis van de nieuwste programmeertalen. Tevens wordt er een start gemaakt om alle

ET-gerelateerde software (ETWClock-Sara-Covas) te bouwen op een gezamenlijk databaseplatform. Hiermee wordt de uitwisselbaarheid van data en programmeermodules vergroot met als voordeel dat het kostenbesparend is voor alle software pakketten. Het project beslaat twee jaar en is in twee (onlosmakelijk verbonden) delen opgedeeld.

- *Resultaat:* Op basis van deze aanpassing kan er een start worden gemaakt om de software gereed te maken voor de komende 5 jaar en wordt de software gereed gemaakt voor verkoop aan (buitenlandse) partijen via een hardware/software samenwerking. Door licentieverkoop kunnen ook inkomsten worden gegenereerd.
- *Upgrade ETWClock software (Delphi)*, Het herprogrammeren van het ETWClock-pakket in een vernieuwde programmeertaal (C#), op basis van de nieuwste programmeertalen. Deze upgrade is integraal onderdeel van en met de upgrade van het Sara-pakket te beschouwen.
  - *Resultaat:* zie Sara-pakket
- *Uitbreiden Covas-pakket*, De Covas basissoftware is nagenoeg gereed voor gebruik om de statistische informatie toe te voegen aan de database. Om de informatie te kunnen gebruiken moet de software nog worden uitgebreid met o.a. een reportage tool en diverse controle tools om de data te controleren/aanpassen.
  - *Resultaat:* Het Covas pakket biedt straks mogelijkheden om de verzamelde data te verkopen aan externe partijen (NOS/Pers e.d.)
- *Vervanging internetverbinding Thialf*, Het omzetten van de bestaande internetverbinding naar een glasvezelverbinding. Vervanging is noodzakelijk i.v.m. capaciteit (bandbreedte) tekort tijdens evenementen in Thialf. In combinatie met de vervanging van de internetverbinding op het Bondsbureau wordt er gekozen voor 2 beheerde firewalls op twee locaties.
  - *Resultaat:* een aan de eisen en mogelijkheden van de tijd aangepaste internetverbinding.
- *Vervanging internetverbinding Bondsbureau*: Het omzetten van de bestaande internetverbinding naar een glasvezelverbinding is noodzakelijk om de komende jaren de capaciteittoename op te kunnen vangen. Parallel aan dit traject loopt ook de vervanging van de firewall op het Bondsbureau en 2 firewalls in Heerenveen. I.v.m. de vergroting van de bandbreedte moeten er twee firewalls worden geüpgraded. De derde firewall komt te vervallen (kostenbesparend). Tevens kunnen we uitwijkfaciliteiten gaan opzetten met ons kantoor in Thialf.
  - *Resultaat:* Het verkrijgen van meer bandbreedte (capaciteit vertwaalfvoudigd) voor gebruik vanuit ons netwerk naar internet en tevens voor onze klanten (clubs) die services willen benaderen op ons interne netwerk. Door gebruik van een beveiligde VPN verbinding is ons serverpark in Thialf verbonden met ons netwerk in Hoogland
- *Upgrade MDS/RMI software (MR)*: Het actualiseren van de marathonsoftware op basis van wensen en door de aanpassingen en het toevoegen van een prijzengeldmodule in het wedstrijdreglement.
  - *Resultaat:* Jaarlijkse update van de marathonsoftware
- *Herinventarisatie softwarelicenties*: Het verkrijgen van de juiste aantallen softwarelicenties op basis van een licentiescan op ons interne netwerk. Daarnaast moet er ook rekening worden gehouden met externe gebruikers (trainers, coaches en vrijwilligers met gebruik van KNSB hardware/software. Mogelijkheden tot het gebruik van Software As A Service (SAAS) heeft aandacht maar speelt op dit moment nog geen rol
  - *Resultaat:* een actueel overzicht van het aantal softwarelicenties op basis van de huidige bezettinggraad van het bondsbureau (int./ext.medewerkers), waardoor wordt voldaan aan de regelgeving en aansprakelijkheid wordt beperkt.
- *Vervanging laptops/desktops/beamers*: Op basis van het hardwareoverzicht (gebaseerd op de huidige (personele) capaciteit) die hardware vervangen die 3 jaar oud is (of ouder).

- *Resultaat:* storingsgevoeligheid en uitval wordt beperkt en daarmee de kosten voor onderhoud.
- *Ondersteuning Topsport* : het verlenen van technische ondersteuning bij innovatie projecten t.b.v. de topsport. bij bijv. transponder gerelateerde projecten. Deze ondersteuning kan ook gerelateerd zijn aan ET- activiteiten tijdens internationale wedstrijden. Onderhanden projecten zijn ondermeer: VTS – Video Timing Systeem -> Shorttrack; Project: TVS – Talent Volg Systeem; Update/support Nat. Jurysysteem Kunstrijden
  - *Resultaat:* optimalisatie inzichten in sportprestaties.
- *Vervanging ET-materiaal LB (Evenementen):* het structureel vervangen van hardware van 3 jaar oud (of ouder), voor dit begrotingsjaar: 1x AMB camera (uitbreiding); 1x Finishlynx camera (vervanging); vervanging 150 transponders; vervanging laptops; uitbreiding glasvezelnetwerk Thialf naar middenterrein; uitbreiding startnetwerk Thialf
  - *Resultaat:* uitbreiden en actualiseren techniek kwantitatief op grond van behoefte en kwalitatief (stand der techniek) op grond van noodzaak.

## 5.3. HRM

### Doel

De KNSB spreekt als ambitie uit dat de bondsbureauorganisatie een goede interne en externe samenwerking kent, die optimaal gebruik maakt van de kennis en vaardigheden van haar medewerkers om op deze wijze een hoge output te realiseren. Gezien de ontwikkelingen, en daarmee gepaard gaande veranderingstrajecten, bestaat de bondsbureauorganisatie uit een kernformatie van vaste medewerkers, met daaromheen een schil van medewerkers die een flexibel soort dienstverband hebben met de KNSB (o.a. subsidie gedreven) en medewerkers die we extern inhuren voor de uitvoering van projecten. Op deze wijze kan de KNSB professioneel, slagvaardig en flexibel inspelen op de ontwikkelingen en mogelijkheden.

Speciaal aandachtspunt in 2009-2010 zal zijn de continuïteit van de kernformatie, gelet op de grote hoeveelheid tijdelijke contracten (m.n. MT en directie).

### Activiteiten

De basis van activiteiten zal zo mogelijk worden uitgebreid c.q. de huidige activiteiten dienen te worden geoptimaliseerd. HRM zal zich (nog meer) profileren als kenniscentrum en een stempel drukken op de interne organisatie.

#### Concrete activiteiten voor het seizoen 2009-2010

- Het opstellen van competentieprofielen na inventarisatie van de capaciteitsvraag vanuit de vastgestelde taken van het Bonds bureau;
- Matchen van de competentieprofielen met de huidige medewerkers. Starten met het invoeren van competentie management (actualiseren van het functieboek, n.a.v. veranderingen binnen de interne organisatie);
- Vaststellen van de bezettingsgraad/formatie, rekening houdend met efficiency en flexibiliteit (opstellen formatieplaatsenplan);
- Introduceren beoordelingsgesprekken naast de functioneringsgesprekken; beloningsstructuur (cafeteria model);
- Ontwikkelen PAP, POP, KPI's;
- Opstellen van beleid t.a.v. autolease regeling, mobiele telefoon, opleidingen, flexwerk/thuiswerk, incentives (o.a. bezoek wedstrijden), tijdverantwoording. Vrijwilligersbeleid (zowel als klant als als medewerker);
- In samenhang met overige afdelingen zorgdragen voor adequate Management Informatie, te denken aan verzuim, verlof, overuren etc.

### Beoogd resultaat

HRM wil binnen het KNSB Bonds bureau een 'center of excellence' zijn voor haar interne en externe klanten.

## 5.4. Office Management

### Doel

Het zo goed en professioneel mogelijk ondersteunen van onze interne en externe klanten. Hierbij valt o.a. te denken aan de telefonische bereikbaarheid, afhandeling van de post (ook digitaal), het cateren van de vergaderzalen op het Bondsbureau.

### Extra activiteiten voor het seizoen 2009-2010

- installatie nieuwe telefooncentrale, de huidige is niet meer toereikend
- vervangen van verouderd meubilair
- herinrichten Bondsbureau afgestemd op nieuwe organisatiestructuur en benodigde ruimte per afdeling
- afsluiten nieuwe collectieve verzekeringen ten gevolge van het samengaan met de SBN
- aankleden van het Bondsbureau en de vergaderzalen
- verdere integratie met de Skate Bond

## 5.5. Marketing en Sponsoring

### Aanleiding

De KNSB is verantwoordelijk voor het dienen en optimaliseren van de individuele belangen van de afzonderlijke sponsors. Daarbij mag de onderlinge afstemming niet uit het oog worden verloren. Seizoen 2009-2010 kent vanuit commercieel perspectief twee hoofdlijnen:

- Kwalitatief hoogwaardig uitvoering geven aan de lopende contracten in de periode 2006-2010
- Realiseren van financiële continuïteit voor de periode na 2010 door het verlengen / vernieuwen van bestaande contracten en het aangaan van nieuwe aanvullende overeenkomsten, waarmee bestaande en nieuwe ambities gerealiseerd kunnen worden.

Het topsportbeleid en de evenementen vragen een goed sponsor- en mediabeleid, waardoor deze zich verder kunnen ontwikkelen en krijgen ook wedstrijd- en breedtesport hierdoor afgeleid meer mogelijkheden. Tevens is een aantal proposities uit de breedtesport zelfstandig of in combinatie met andere onderdelen te vermarkten.

### Merkenteams langebaan / CSO

Naast topsportinhoudelijk overleg vindt met de merkenteams frequent overleg plaats over de voortgang en de uitvoeringsconsequenties van de Collectieve Samenwerkingsovereenkomst (CSO) – KNSB en Vereniging Professionele Schaatsteams – vastgelegde afspraken. Voor de periode 2010-2014 zal deze overeenkomst opnieuw beoordeeld worden met de betrokken partners. De huidige A-licentie teams TVM en DSB hebben hun contracten met de teams verlengd tot 2012. Daarnaast zijn er op dit moment twee B-licentie teams, te weten VPZ en Hofmeier.

### Mediapartners

De mediapartners geven de KNSB de mogelijkheid om voor KNSB en partners, meer dan voorheen het geval was, de evenementen onder de aandacht te brengen. Commerciële zendtijd bij de Ster en Radio Veronica, evenals de overeenkomst met De Telegraaf, geven de KNSB aanzienlijke communicatiekracht. Deze wordt primair ingezet voor Langebaan en Marathon, maar Kunstrijden en Shorttrack en de KNSB in algemene zin profiteren zeker mee van deze overeenkomsten.

Meting van de mediawaarde van schaatsevenementen is een belangrijk instrument om de waarde van sponsoring te onderbouwen. In een uitgebreidere analyse worden ook de overige componenten van de geleverde waarde gepresenteerd aan bestaande en potentiële partners.

### Televisie

Het TV contract voor de marathon met SBS6 is afgelopen. Op het moment van schrijven van dit jaarplan zijn gesprekken gaande over alternatieve invulling van het TV pakket, enerzijds in samenwerking met de regionale omroepen en anderzijds met de NOS.

Ook het TV contract met de NOS betreffende het langebaanschaatsen en de marathon NK's expireert medio 2010 en inmiddels is het eerste overleg opgestart.

### Internet

Nadrukkelijker dan voorheen zullen knsb.nl en knsb.tv vanuit marketingperspectief worden benaderd. In samenwerking met de afdeling PR & Communicatie zal een nieuwe balans tussen de redactionele functie en de marketing- en evenementenfunctie worden gezocht.

**Doel**

*Positionering van de KNSB op het speelveld van businessmarketing, sponsoring en media, inclusief het aangaan en beheren van contracten en partnerships met sponsors, suppliers, en mediapartners.*

**Resultaten**

- a. Invulling van het accountbeheer en het relatiemanagement met de stakeholders van de KNSB op het speelveld van businessmarketing, sponsoring en media.
- b. Rapportage – via overeenkomst met Sport & Markt – aan sponsors en partners over gerealiseerde mediawaarde bij schaatsevenementen.
- c. Genereren van nieuwe en/of additionele inkomsten voor evenementen, materiaal en activiteiten in de verschillende disciplines (cosponsors marathon, sponsorproposities in kunstrijden en shorttrack), waarbij de rechten van huidige sponsors worden gerespecteerd.
- d. Opstellen van het sponsor- en salesplan voor de nieuwe olympische periode 2010-2014.
- e. Voeren van onderhandelingen over de media- en sponsorcontracten voor de periode 2010+.
- f. Uitbreiden van de activiteiten ten behoeve van de marketing van de sport, d.w.z. het nadrukkelijker onder de aandacht brengen van het volledige aanbod van diensten en producten van de KNSB.

## 5.6. Evenementen

*“Hoewel het werk van de regisseur van de belevenis eindigt, blijft de waarde ervan bestaan”*  
(The Experience Economy, B. Joseph Pine II & James H. Gilmore, Harvard Business School Press, Boston, 1999)

### Aanleiding

Evenementen zijn het platform waarop de diverse stakeholders elkaar ontmoeten. Primair gaat het natuurlijk om het belangrijkste prestatiemoment in topsport waar rijders en rijdsters strijden om de ereplaatsen. Vanwege de grote publieke belangstelling en media-aandacht is het ook het uitgelezen moment waarop de diverse sponsorverplichtingen invulling c.q. activatie (kunnen) krijgen. Dit geldt in de eerste plaats voor AEGON – hoofdsponsor van de KNSB en het langebaanschaatsen – als naamgever van de NK's langebaan, alsook voor andere (sub-)sponsors.

Elk evenement dient professioneel en zakelijk georganiseerd te worden. Hierbij dienen lokale kwaliteiten (OC's) en historie op gepaste wijze te worden geïntegreerd in een effectieve en plezierige samenwerking.

Verder dient elk evenement een 'experience' te bieden voor alle relevante bezoekersdoelgroepen, zowel op zakelijk als op publieksniveau. Voor elk afzonderlijk evenement zal een separaat projectplan worden opgesteld, waarin zaken als doelstellingen, doelgroepen, budget, planning en het (integrale) projectteam worden opgenomen. Deze projectplannen zullen volgens een eensluidende opmaak worden opgesteld. De afdeling Evenementen zal als centrale afdeling binnen de KNSB fungeren voor alle te organiseren evenementen en met een hoge mate van professionaliteit, dienstverlening en creativiteit deze evenementen regisseren en coördineren voor haar (interne) opdrachtgevers.

Ten behoeve van KNSB-breed gebruik zal naar aanleiding van een succesvol pilot-project in 2008-2009 gestreefd worden naar een integraal e-ticketing systeem (in samenwerking met Marketing & Sponsoring).

### Doel

*Excellente state-of-the-art (top)sportevenementen organiseren, als podium voor topprestaties en schaatsbelevissen, leidend tot optimale klanttevredenheid en gezond rendement en optimaal aansluitend op de behoeftes van alle relevante stakeholders.*

### Resultaten

#### Langebaan:

Naast de organisatie van de AEGON NK's heeft de KNSB als doel om per seizoen minimaal één internationaal kampioenschap (EK/WK) en twee Essent ISU World Cups te organiseren.

Het zijn (inter)nationale topevenementen met veel exposure, zowel in binnen- als buitenland, die een prachtig decor bieden voor de rijders, de KNSB, de sponsors, het publiek en alle andere betrokkenen. De AEGON NK's en World Cups zijn ook belangrijke selectiemomenten voor de plaatsing van rijders en rijdsters voor internationale wedstrijden. Daarnaast zal het olympisch seizoen 2009–2010 mede in het teken staan van het OKT. Bovendien vormen de baten van deze evenementen een belangrijke inkomstenbron voor de KNSB. De genoemde data zijn onder voorbehoud van definitieve besluitvorming binnen de ISU en KNSB.

- AEGON NK afstanden: 30-31 oktober, 1 november 2009, Heerenveen
- Essent ISU World Cup Langebaan: 13–15 november 2009, Heerenveen
- OKT: 27–30 december 2009, Heerenveen
- AEGON NK sprint: 9–10 januari 2010, Enschede (nb; valt samen met het EK allround,

8–10 januari 2010, Hamar. Starttijden zullen hierop worden afgestemd i.v.m. tv-uitzending)

- AEGON NK allround: 6–7 maart 2010, Heerenveen (nb; valt samen met de WC sprint in Erfurt)
- Essent ISU World Cup Finale: 12–14 maart 2010, Heerenveen
- Essent ISU WK allround: 19–21 maart 2010, Heerenveen
- Skate-offs OKT, januari 2010 (o.v.)
- AEGON NK junioren: 12–14 februari 2010, Groningen
- AEGON NK afstanden junioren
- AEGON NK junioren sprint

#### Shorttrack:

De KNSB streeft naar aansluiting bij de internationale top. Het organiseren van evenementen in eigen land, waarin Nederlands talent de kans krijgt zich te meten op internationaal niveau, draagt daaraan bij. Naast het deelnemen aan competitie en ervaring opdoen op topniveau, is de International Invitation Cup van belang als selectiemoment voor de World Cups. In 2007-2008 voor het eerst succesvol georganiseerd biedt deze wedstrijd, in combinatie met het WK Teams, ook een platform voor potentiële sponsors en helpt mee het shorttrack in Nederland te populariseren. Ook voor shorttrack geldt dat de genoemde data onder voorbehoud zijn.

- International Invitation Cup: 4–6 september 2009, Den Haag
- Nederlandse kampioenschappen: 27–30 december 2009, Heerenveen\*
- KNSB-cup: 31 oktober Amsterdam, 14 november Alkmaar, 5 december Groningen, 19 december Zoetermeer, 9 januari Enschede, 13 februari Den Haag
- Trials WK junioren\*
- Starclass wedstrijd: 12-14 februari 2010, Leeuwarden
- NK junioren: 27–28 februari 2010, Tilburg
- Future Champions Trophy: 5-7 maart 2010,
- ONK, 10–11 april 2010, Amsterdam

De locatie van de met een \* gemerkte evenementen is nog onder voorbehoud.

#### Kunstrijden:

In 2009-2010 mag de KNSB zich de organisator noemen van het WK Junioren Kunstrijden 2010, van 8–14 maart in De Uithof in Den Haag. In samenwerking met ISU, sponsors en lokale partijen (Uithof, gemeente Den Haag, City Marketing en Topsport Den Haag) zal een hoogstaand evenement worden georganiseerd. Met de in de afgelopen seizoenen opgebouwde ervaring inzake de goed geslaagde AEGON Challenge Cup is een goed fundament gelegd voor dit evenement.

In juli 2009 zal een delegatie van de ISU een bezoek brengen aan Nederland om de organisatie door te spreken.

- WK Junioren Kunstrijden, 8–14 maart 2010, Den Haag
- Open Nederlandse Kampioenschappen, 19–20 december 2009, Eindhoven.

#### Marathon:

Na de succesvolle opzet van een complete (Essent) Grand Prix-cyclus van vier wedstrijden op natuurijs in het buitenland in 2007-2008, en de komst van FlevOnice in 2008-2009, zal in 2009-2010 een totaal geïntegreerde kalender worden opgezet. Met de integratie van de wedstrijden op FlevOnice in de competitie op kunstijs, en de toevoeging van een uitgebreide Grand Prix-cyclus op natuurijs, ontstaat een nieuw elan in de marathonsport. Inmiddels is DSB Bank als hoofdsponsor aangetrokken voor het marathonschaatsen.

In de totale seizoenopbouw is een logische balans gevonden tussen wedstrijden op kunstijs en op (buitenlands) natuurijs.

In het perspectief van de verdergaande samenwerking tussen de Skate Bond Nederland en de KNSB in 2010 zal in 2009 verdere samenwerking kunnen plaatsvinden van de marathonsport in relatie tot het skaten.

In 2008-2009 mocht Nederland zich weer eens verheugen op natuurijs, waardoor het NK natuurijs verreden kon worden op de Oostvaardersplassen. Ondanks een zeer krappe voorbereidingstijd mocht worden gesproken van een geslaagd evenement. Leerpunten zullen worden meegenomen in de opzet van een standaard draaiboek, die vanzelfsprekend pas actueel wordt in 2009-2010 afhankelijk van de intrede van Koning Winter. Indien er een ijswinter komt, zal ook het NK natuurijs de commotie in 'Heel Nederland Schaats' weer verder doen aanwakkeren, met allerhande mogelijkheden tot spin-off naar de diverse activiteiten van de KNSB.

Er wordt gestreefd naar een kalender in vier blokken (data en locaties onder voorbehoud):

- *Competitie (400 meter en natuurijs)*

18 competitiewedstrijden, waarvan 13 over 125 rondes (400 meter-banen) en 5 over 75 km (FlevOnice).

- *NK Kunstijs*

Zaterdag 16 januari 2010

- *Natuurijs Grand Prix en ONK Natuurijs*

Weissensee	Grand Prix 1, zaterdag 23 januari 2010
	Open NK, 100 km, woensdag 27 januari 2010
	Grand Prix 2, zaterdag 30 januari 2010
FlevOnice	Grand Prix 3, zaterdag 6 februari 2010
Börlange	Grand Prix 4, zaterdag 13 februari 2010
Kuopio	Grand Prix Finale, zaterdag 20 februari 2010

- *Eindblok in Nederland*

Overige evenementen

- KNSB Gala Schaatser van het Jaar
- Diverse breedtesport evenementen (zie ook breedtesport):
  - AEGON Junior Schaatsspelen
  - Scholenploegenachtervolging
  - Verenigingsdag
  - Skatetoertochten
  - Contactdag Gemeenten
- NK schoonrijden
- NK supersprint, 23 januari 2010, Hoorn

## 5.7 PR & Communicatie / KNSB.nl

### Inleiding

*“Ben benieuwd wat er gebeurt als er een echte winter komt”?* Met deze woorden werd het Jaarplan PR & Communicatie/KNSB.nl een jaar geleden afgesloten. De paar weken natuurijs in december 2008–januari 2009 brachten heel Nederland op de schaats en duizenden schaatsvrijwilligers in touw. Ook op de afdeling PR & Communicatie/KNSB.nl was het alle hens aan dek. Tijdens het tweede weekeinde van januari was het door én het natuurijs én het Europees kampioenschap in Thialf zelfs zo druk op KNSB.nl – op een gegeven moment 300.000 bezoekers tegelijkertijd – dat de server vastliep. Er was niet genoeg ‘ruimte’ om zo veel bezoekers tegelijkertijd te kunnen verwerken. Maar zoals altijd hadden we snel een oplossing, zij het op dat moment een tijdelijke. Eén ding was wel duidelijk: communicatie verbindt mensen, verbindt de KNSB-familie, verbindt de schaatswereld met de buitenwereld en vice versa. Kortom, waar zouden we zijn zonder communicatie.

### Doelstelling

Binnen de financiële kaders gaan we door met de huidige activiteiten, en geven aan wat moet om marktconform te kunnen communiceren.

### A. Activiteiten KNSB.nl

#### Nieuwe applicatie

Op dit ogenblik is KNSB.nl ‘de schaatssite van Nederland’. De site biedt genoeg informatie en wordt zeer goed bezocht. Echter, de in de inleiding genoemde ‘vastloper’ op zaterdag 10 januari en de diverse andere interessante ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media geven aan dat je in de dynamische wereld van multimedia en internet de vinger aan de pols moet houden. Er is dringend behoefte aan een Content Management Systeem (CMS) om sneller en efficiënter te kunnen werken. De grote hoeveelheid content die dagelijks en vooral in het weekeinde wordt aangeboden, kan met een CMS door meer mensen op de site worden geplaatst. Uiteraard houdt de afdeling PR & Communicatie de eindcontrole.

#### Wedstrijd- en achtergrondinformatie

Net als afgelopen jaren biedt KNSB.nl ook komend seizoen weer veel nieuws en achtergrondinformatie, voorzien van passend en waar mogelijk actueel beeldmateriaal. De aanpak met eigen content voor marathon in het schaatsjaar 2007-2008 was niet alleen een groot succes, maar werd afgelopen seizoen verder uitgebreid over de andere secties. Ook dat sloeg aan. De live-sites tijdens de World Cups, EK allround, WK’s, AEGON NK’s etc. zullen eveneens gecontinueerd worden.

#### Meeschrijflijsten

De meeschrijflijsten op KNSB.nl blijven een ongekende hit. We zullen de vele tienduizenden mensen die tijdens grote langebaantoernooien de startlijsten downloaden om thuis of in het stadion zelf mee te kunnen schrijven ook komende winter op hun wenken bedienen.

#### Vormgeving en dynamische- en multimediale content + NB applicatieonderhoud

KNSB.nl vereist een actuele vormgeving, terwijl multimediale content daarnaast een must is om de prominente positie minimaal in stand te houden. Immers, met een aantrekkelijke vormgeving wordt de schaatspromotionele waarde van de boodschap vele malen vergroot.

#### Videoportal KNSB.tv

KNSB.tv blijkt een perfect middel om multimediaal te communiceren met de doelgroep(en). Daarnaast kunnen we met KNSB.tv onze eigen sponsors ‘tot dienst zijn’, bijvoorbeeld door

kleine commercials o.i.d. voor een interview te plaatsen. De mogelijkheden zijn in ieder geval legio.

Ook live-video via internet bij evenementen die niet worden uitgezonden, worden zeer positief gewaardeerd. We noemen de live-persconferentie van “de presentatie van het rapport van de Commissie Schenk” en het “KNSB Gala Schaatser van het Jaar 2009” als meest in het oog springend.

In het kader van een pilotproject van NOC\*NSF betreffende multimediale communicatie heeft de KNSB subsidie aangevraagd bij de sportkoepel. Deze mogelijk toegewezen subsidie zou een prachtige uitbreiding van onze eigen web-tv kunnen betekenen.

#### Verdere ontsluiting statistisch programma

KNSB.nl biedt een enorme hoeveelheid statistische informatie. In feite zijn alle schaatsuitslagen en klassementen etc. sinds 1882 beschikbaar. Omdat de automatische input en klantvriendelijk gebruik (speakers bij wedstrijden kunnen er nu bijvoorbeeld geen gebruik van maken) te wensen overliet en de bestaande software nog uit het DOS-tijdperk stamde, is een nieuw statistisch programma gebouwd. Met de komst van dit nieuwe statistische programma ontstaat de mogelijkheid om direct informatie uit het programma online te publiceren via intelligente software.

Vorig jaar is een begin gemaakt met de ontsluiting van dit statistische programma. Deze ontsluiting krijgt komend seizoen zijn vervolg.

#### **B. Activiteiten SchaatsSport, digitale KNSB Nieuwsbrief, KNSB Handboek**

De *digitale KNSB Nieuwsbrief* heeft zijn plek binnen de organisatie inmiddels gevonden, en brengt het 'nieuws' snel bij de achterban. Elke week opnieuw. Maar ook hier blijft de afdeling PR & Communicatie zoeken naar optimalisering van dit medium.

Minder in beweging dan KNSB.nl, maar wel nog steeds een uitdaging vormen het magazine *SchaatsSport* en het *KNSB Handboek*. In *SchaatsSport* is inmiddels het samenwerken met SBN zichtbaar. De subtitel op het omslag is gewijzigd in “Hét magazine voor de schaats- en skatelifhebber” en ook inhoudelijk wordt er meer aandacht dan voorheen aan skaten besteed. Daarnaast heeft de AEGON Junior Schaatsclub een eigen pagina in het blad gekregen.

## **6. Samenwerking met SBN**

### **Doel**

De KNSB werkt sinds enige jaren samen met de Skate Bond Nederland (SBN) met als basisdocument het samenwerkingsconvenant, zoals gesloten in 2003. In december 2007 hebben SBN en KNSB besloten om het samenwerkingsconvenant te willen omzetten in een fusie. Het gezamenlijke doel is om dit aan het einde van 2009 te realiseren. Hierdoor kunnen de skatesport en schaatssport volledig met elkaar geïntegreerd worden, wat kansen biedt voor de sporters en verenigingen

### **Activiteiten**

Bestuurs- en werkorganisatieoverleg voor overdracht van alle skate(bond)activiteiten naar de KNSB. Vanaf 2010 zullen skateactiviteiten (breedte-, wedstrijd- en topsport) georganiseerd worden door de KNSB en haar aangesloten verenigingen. De verenigingen zullen daartoe ondersteund worden om dit te realiseren. Dit geeft ook impact op de organisatiestructuur. De sectie skaten zal voor de wedstrijd sport verantwoordelijk worden. Topsport en Breedtesport zullen onder de vleugels van het Bondsbureau vallen. Hierdoor zijn er kansen om binnen de KNSB een jaar rond sportactiviteiten aan de leden aan te bieden.

### **Resultaat**

Juridische, organisatorische en operationele integratie van skaten binnen de KNSB per 31 december 2009.